

Encuesta de Satisfacción.

2 0 2 3

QCIO
MÉXICO

- ✓ Evento realizado del 13 al 16 de jul de 2023.
- ✓ El evento tuvo 19 empresas patrocinadoras.

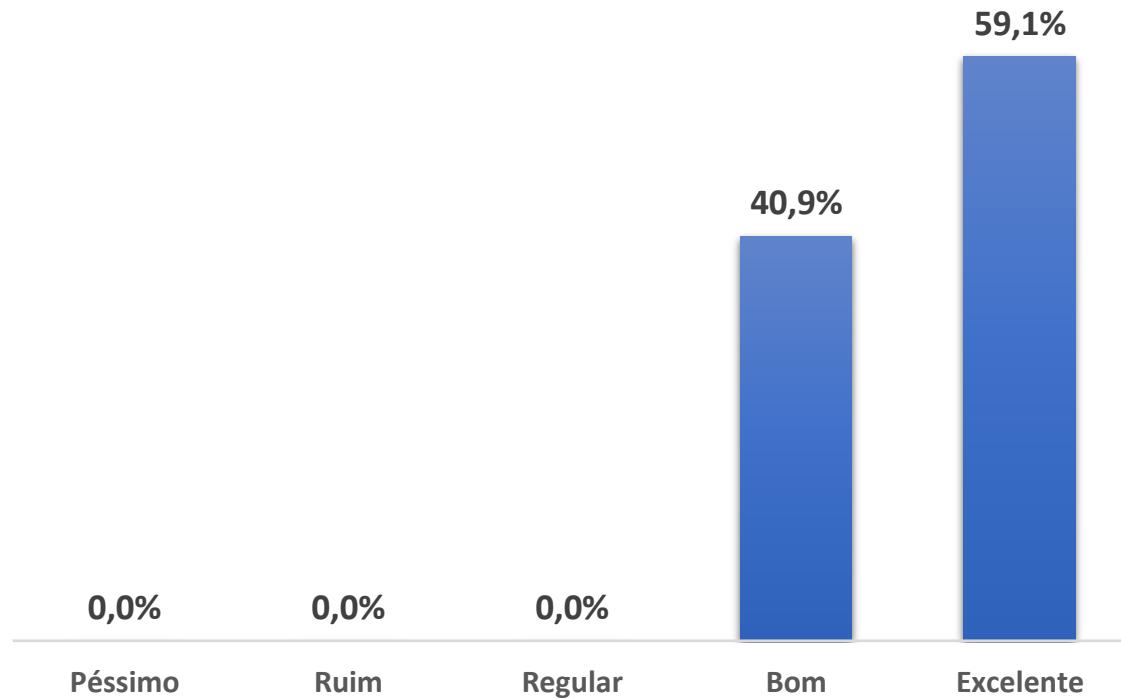
- ✓ Para la evaluación de los ítems se consideró una escala de 1 a 5, siendo 1 terrible y 5 excelente.
- ✓ La calificación 3 (regular) es neutral, o sea no se tiene en cuenta en los cálculos de investigación.
- ✓ Ecuación de cálculo de los índices:
Índice = (suma del porcentaje de calificaciones por encima de 3) - (suma del porcentaje de calificaciones por debajo de 3)

(BUENO + EXCELENTE)

–

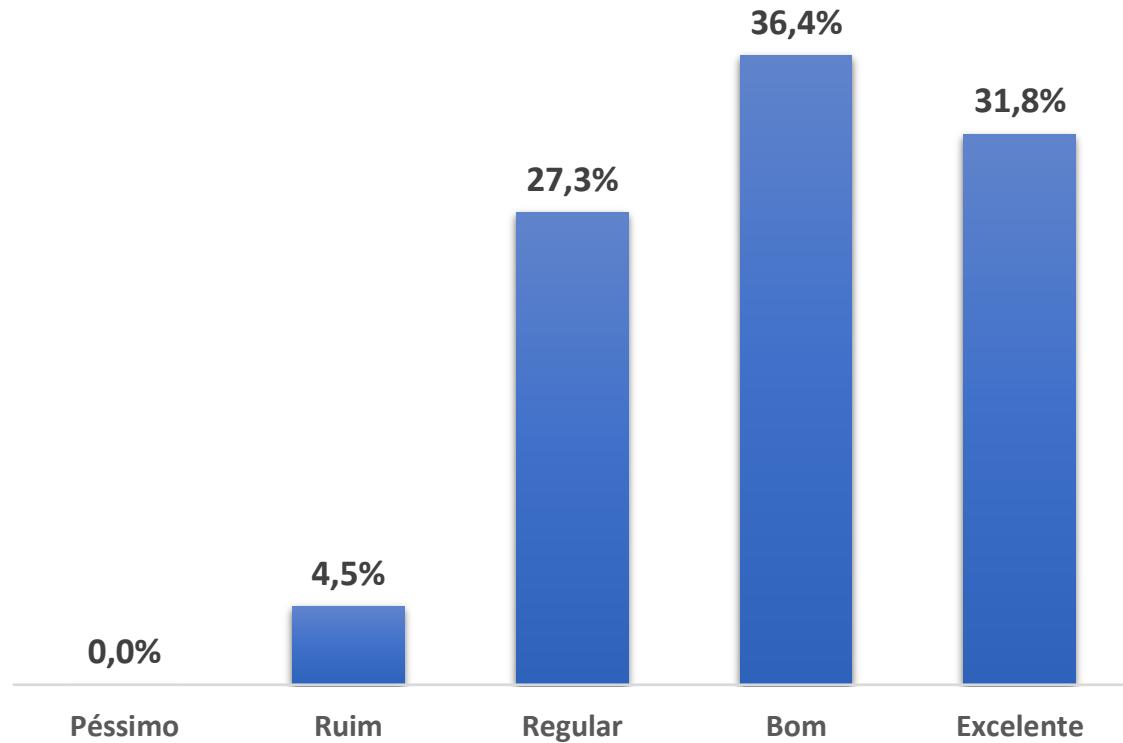
(PÉSIMO + MALO)

ORGANIZACIÓN



ORGANIZACIÓN
GENERAL
78%

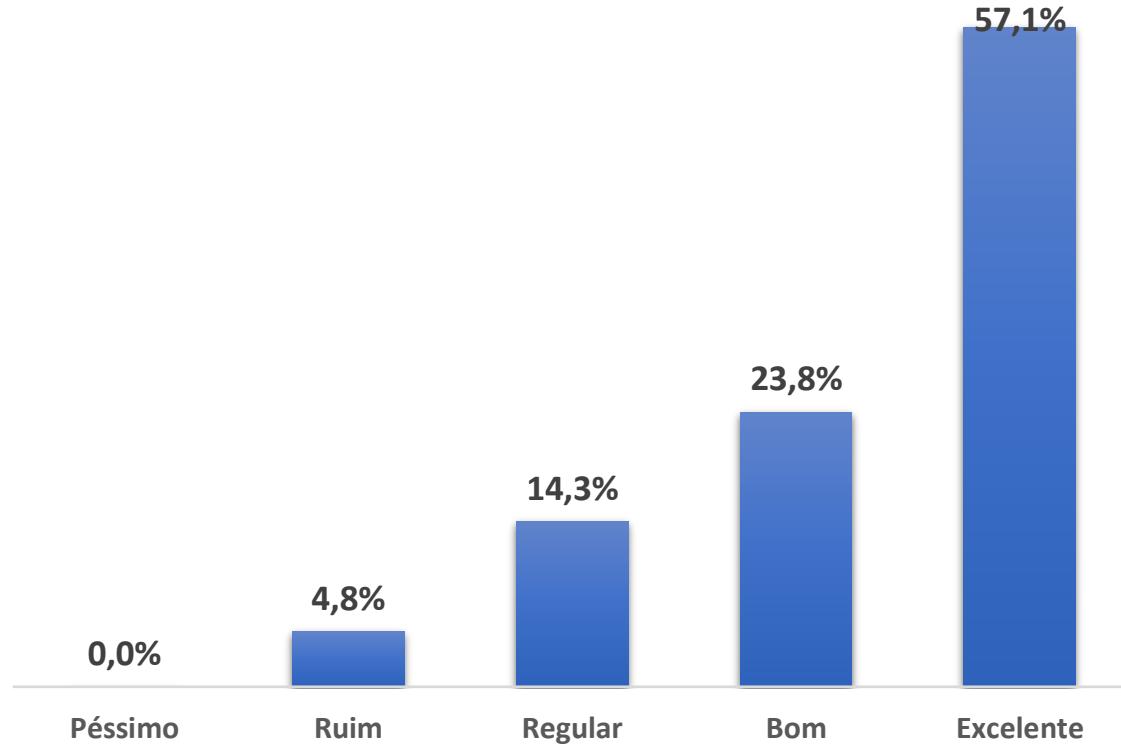
4NETWORK
100%



ORGANIZACIÓN
GENERAL
78%

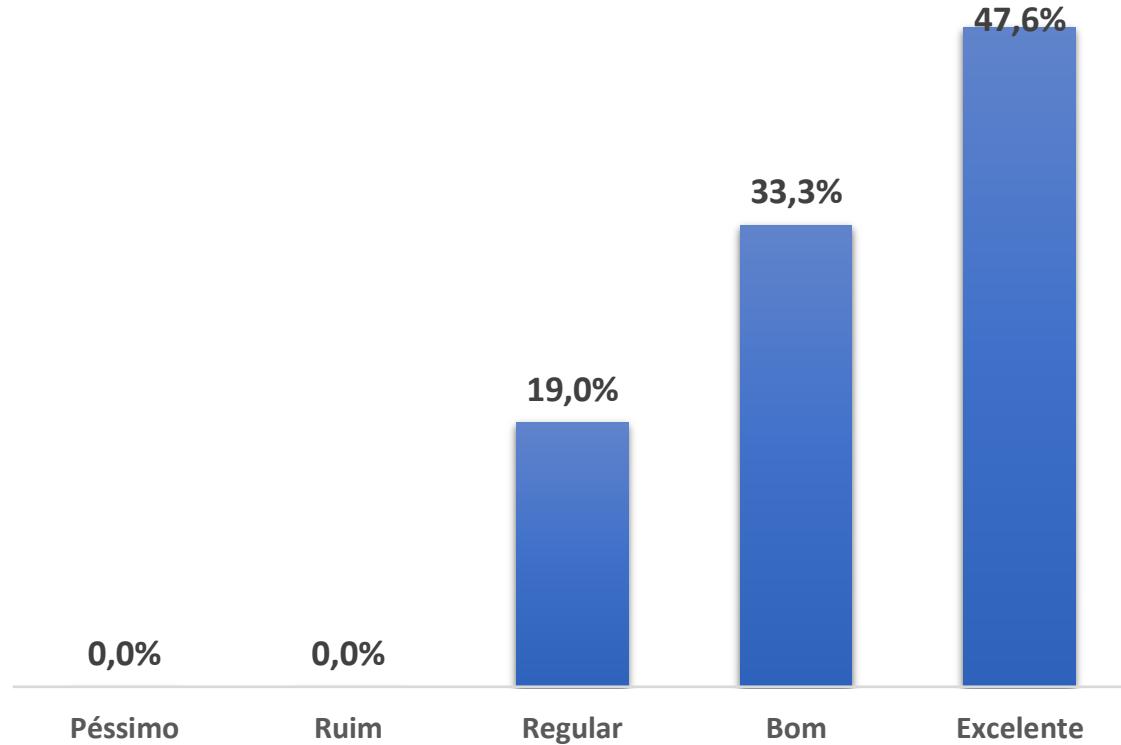
VIA TURISMO

64%



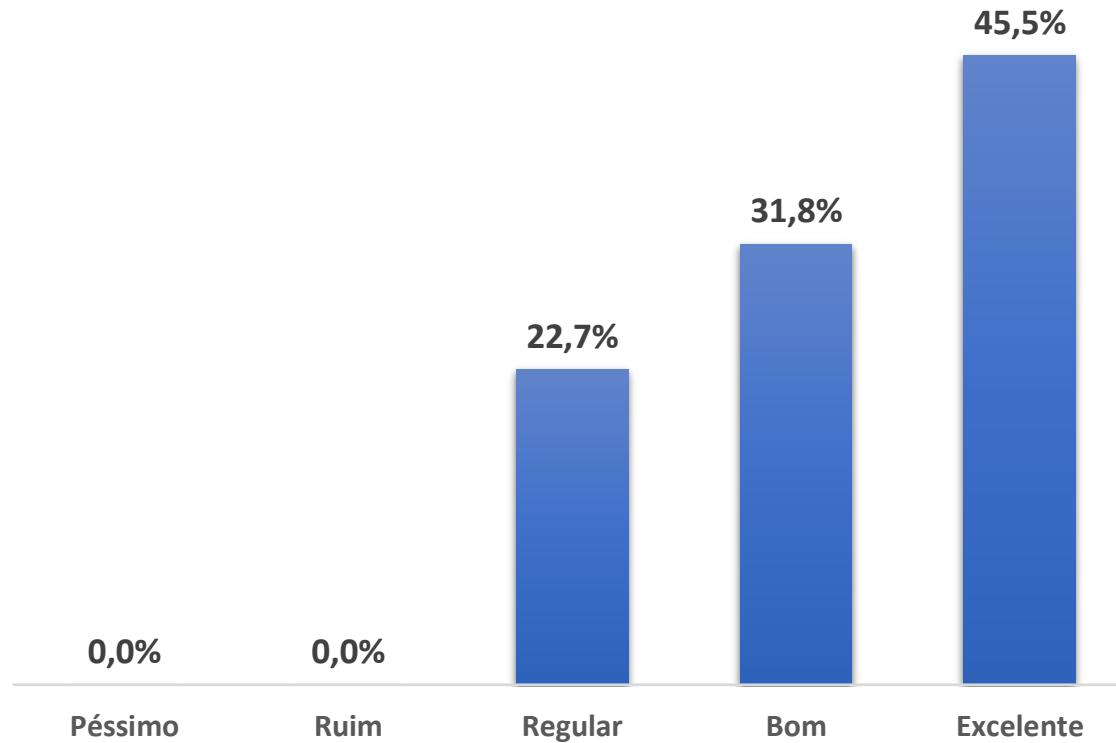
ORGANIZACIÓN
GENERAL
78%

RECEPCIÓN DEL EQUIPO
EN EL EVENTO
76%



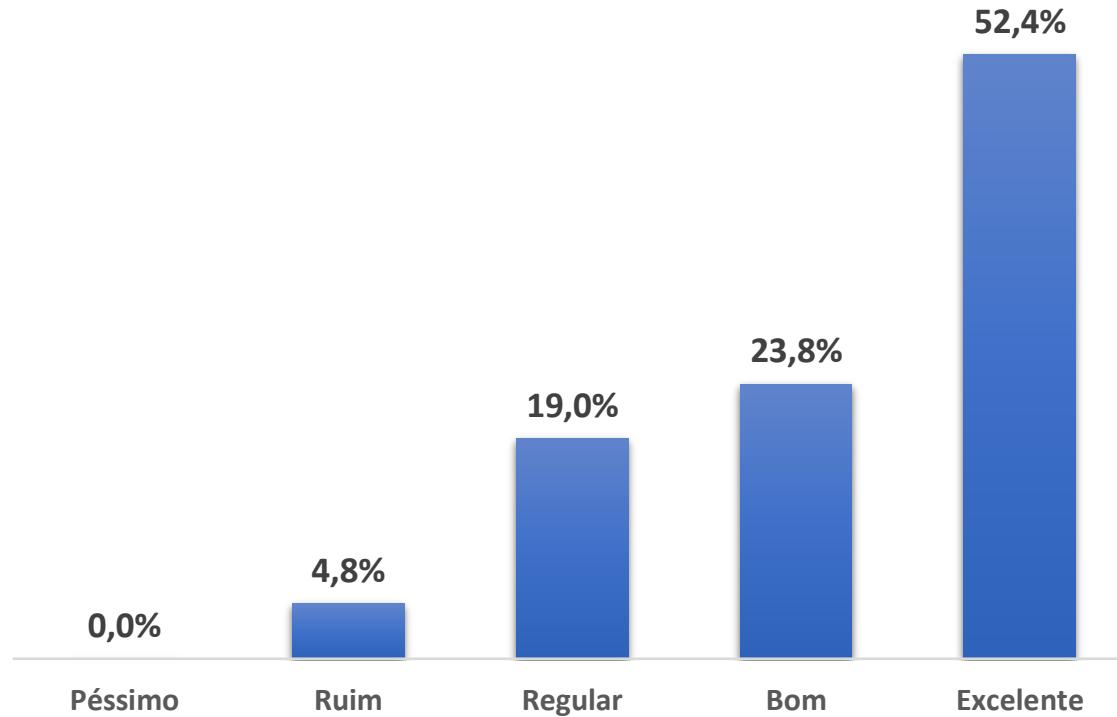
ORGANIZACIÓN
GENERAL
78%

PRESENTADOR –
LAURA CALDERÓN
81%



ORGANIZACIÓN
GENERAL
78%

PRESENTADOR –
DIANA VALENCIA
77%

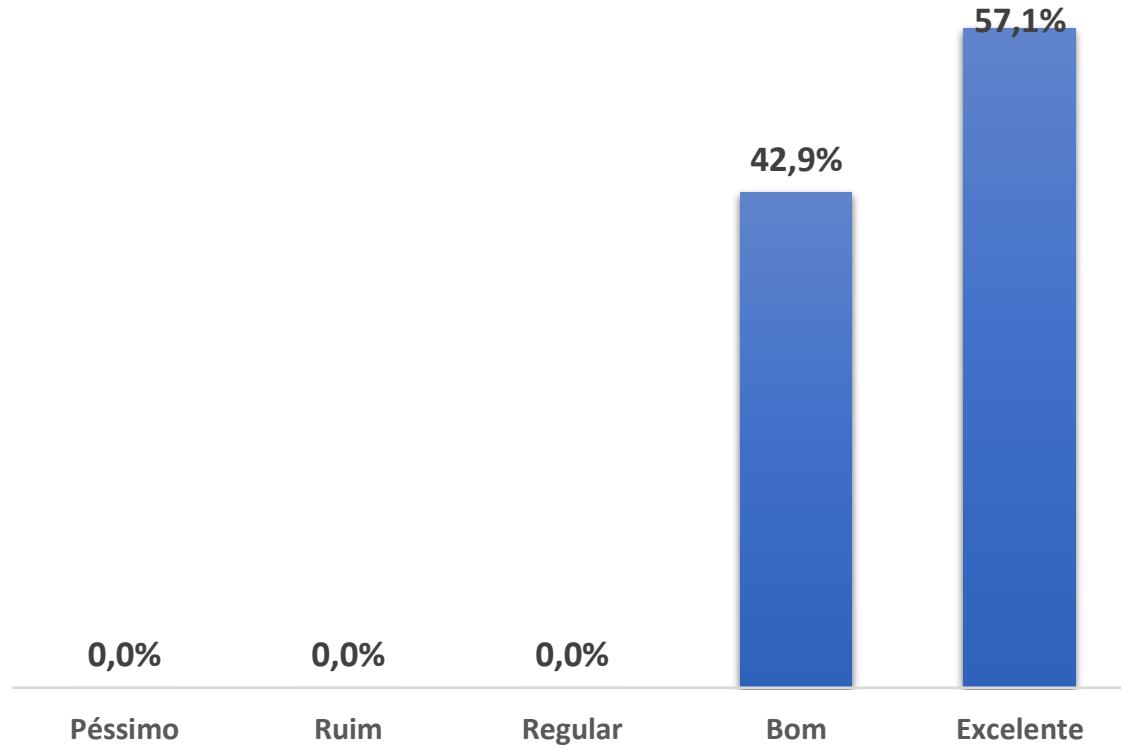


ORGANIZACIÓN
GENERAL
78%

ANIMADOR – JOSÉ
ANGEL ARANDA
71%

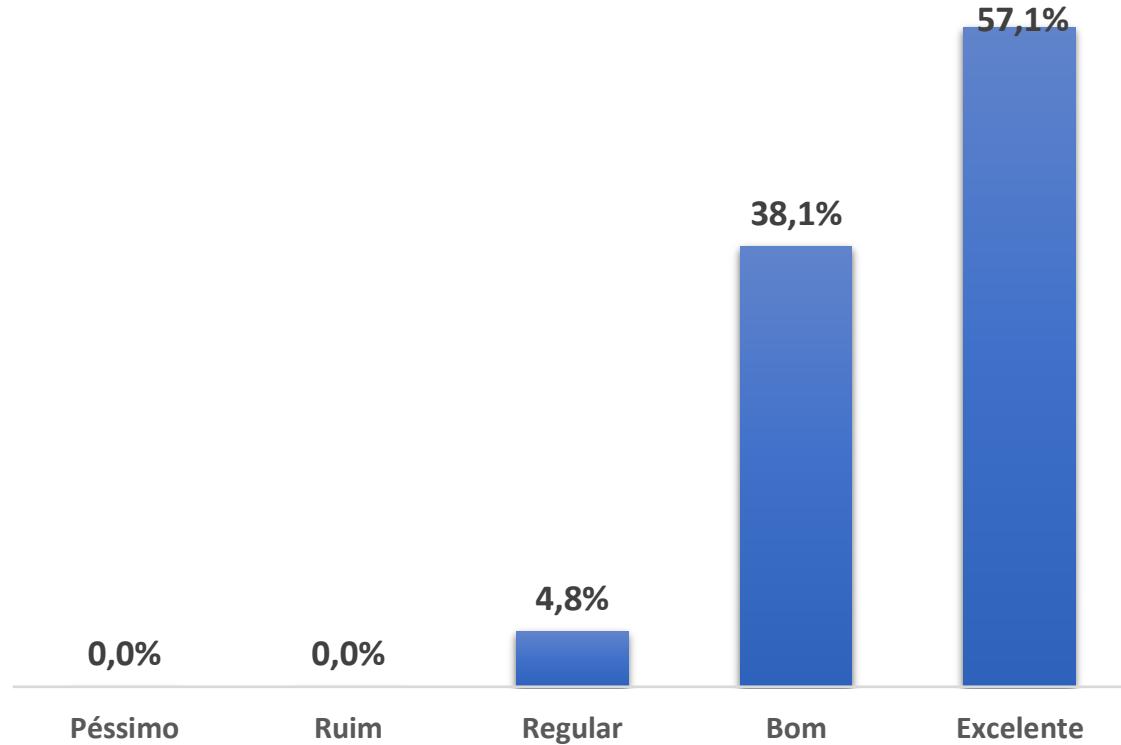
- Todo debe de estar traducido ni esta encuesta esta en espanol, creo que el evento deberian de asegurarse de la asistencia porque hubo mucha gente que no era CIO.
- Mucho Portuñol, entiendo que la empresa es Brasileña, pero si el evento es en México debe ser 100% en Español.
- Creo que deben incluir a más nacionales para que tengan más el toque local y no solo gente de Brasil que aunque dominan el idioma no conocen necesariamente la cultura.
- No recuerdo quién es quién, pero leer todo el contenido no se ve bien. Además, cuando fue la plática entre varios CIO dejaron el pedestal y estorbaba. Me encantaría algún cliente de nosotros pudiera presentar su proyecto.
- En la agenda de sabado, una agenda externa con los CIOs seria muy buena. Así como hay la parrilla en CIO Brasil - Costão do Santinho.
- A lot of personal to help at any time.
- Very well done!

EVENTO



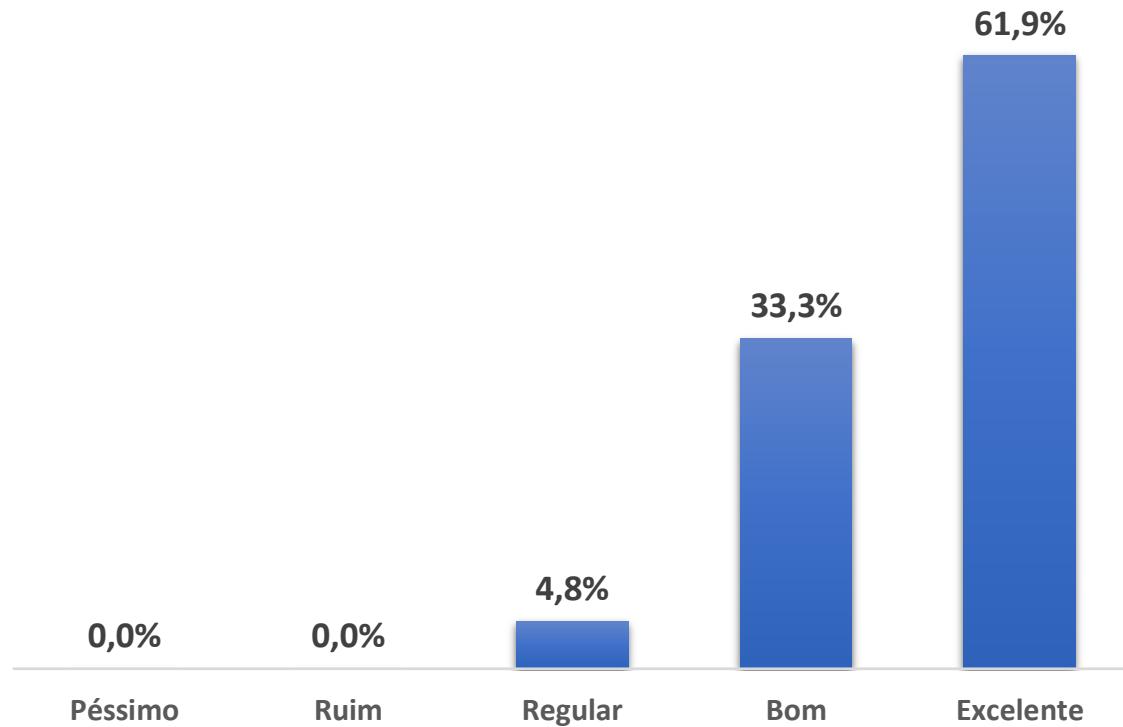
**EVENTO GENERAL
96%**

**TEMA DEL EVENTO
100%**



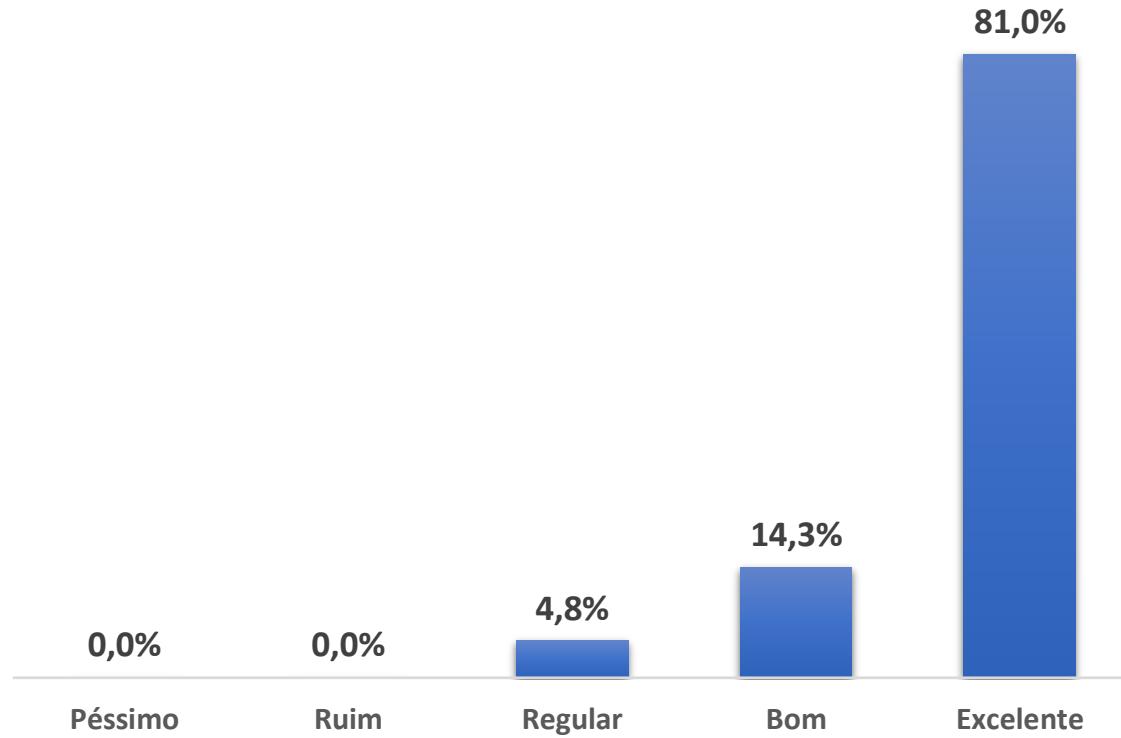
**EVENTO GENERAL
96%**

**COMUNICACIÓN
VISUAL
95%**



EVENTO GENERAL
96%

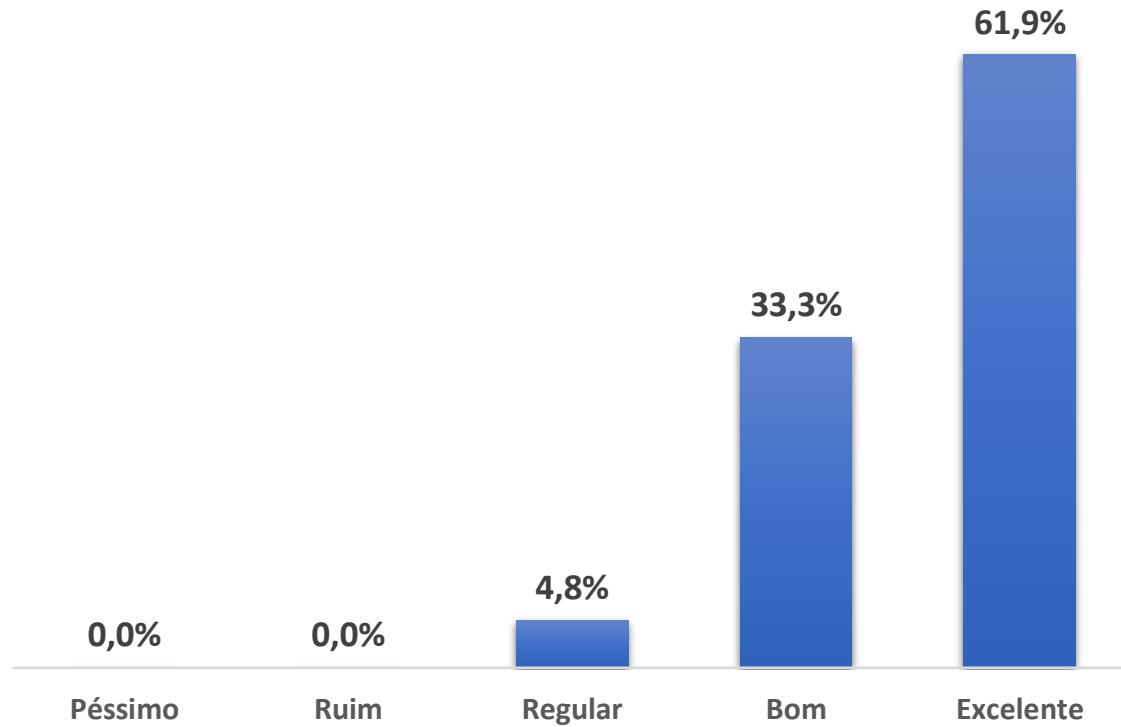
PONTUALIDAD
95%



EVENTO GENERAL
96%

NETWORKING
95%

EVENTO: DURACIÓN (CANTIDADE DE DÍAS)

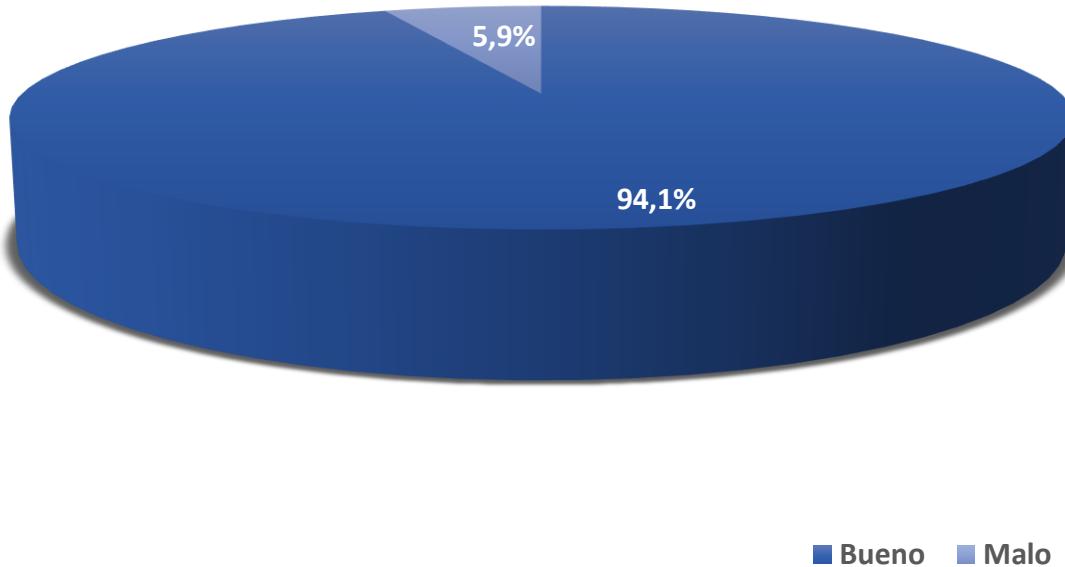


EVENTO GENERAL
96%

DURACIÓN (CANTIDADE
DE DÍAS)
95%

- **Me gusto, pero hubiera agregado una actividad de integracion con los CIO tipo algun rally.**
- **Nos habían a los patrocinadores una agenda donde viernes y sábado eran días completos y al final el sábado no hubo ninguna actividad hasta la noche.**
- **Creo que deben buscar formas más efectivas de confirmar que los que asistan tengan el nivel de CIO porque me tocó ver gente de otro nivel jerárquico y para algunos CIO eso es básico y los puede desanimar a volver a participar.**
Falto un ponente al menos que pudiera ser el principal y gancho del evento que hablara sobre un tema de actualidad aplicado a la tecnología, pero no siendo un tecnólogo .. Dr. Neri lo cubrió parcialmente.
- **El networking fue bueno, pero había muchas organizaciones de gobierno que no son nuestro foco.**
- **Very intimate and proper number of days and leisure time!**

¿QUÉ LE PARECIÓ LA ÉPOCA EN QUE SE REALIZÓ EL EVENTO?

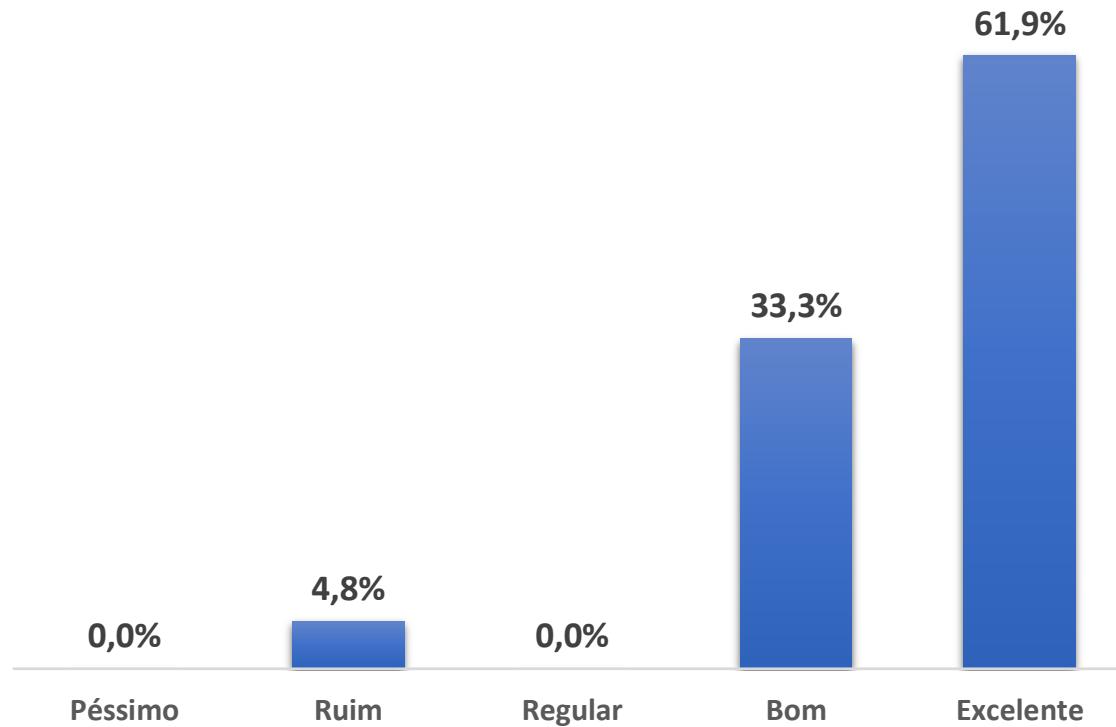


SUGERENCIAS DE ÉPOCA PARA EL EVENTO:



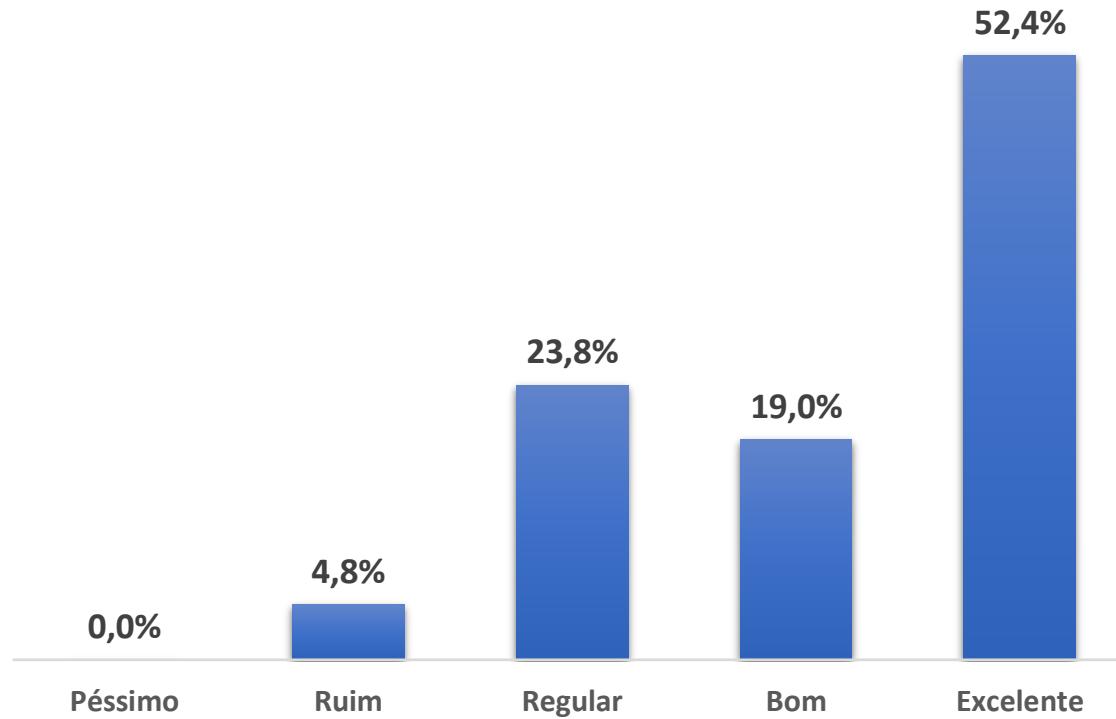
- **El verano es ideal para este tipo de eventos.**
- **Lo que si recomiendo es que varias de las comidas o desayuno y sin duda cenas se organicen en los restaurantes o lugares abiertos de la sede para que no todo sea encerrado en los salones de conferencias. NO se aprovecha la sede y con ello se le da "aire" a los participantes y un toque más del lugar.**
- **Antes del inicio de vacaciones de verano de los niños.**
- **Hotel lleno por las vacaciones.**
- **Todo excelente.**
- **Desde el punto de vista de proveedores principio de año es mejor porque los leads calificados pueden ser cerrados dentro del mismo año.**
- **Agosto o Setembre.**
- **More attractive show.**

HOTEL



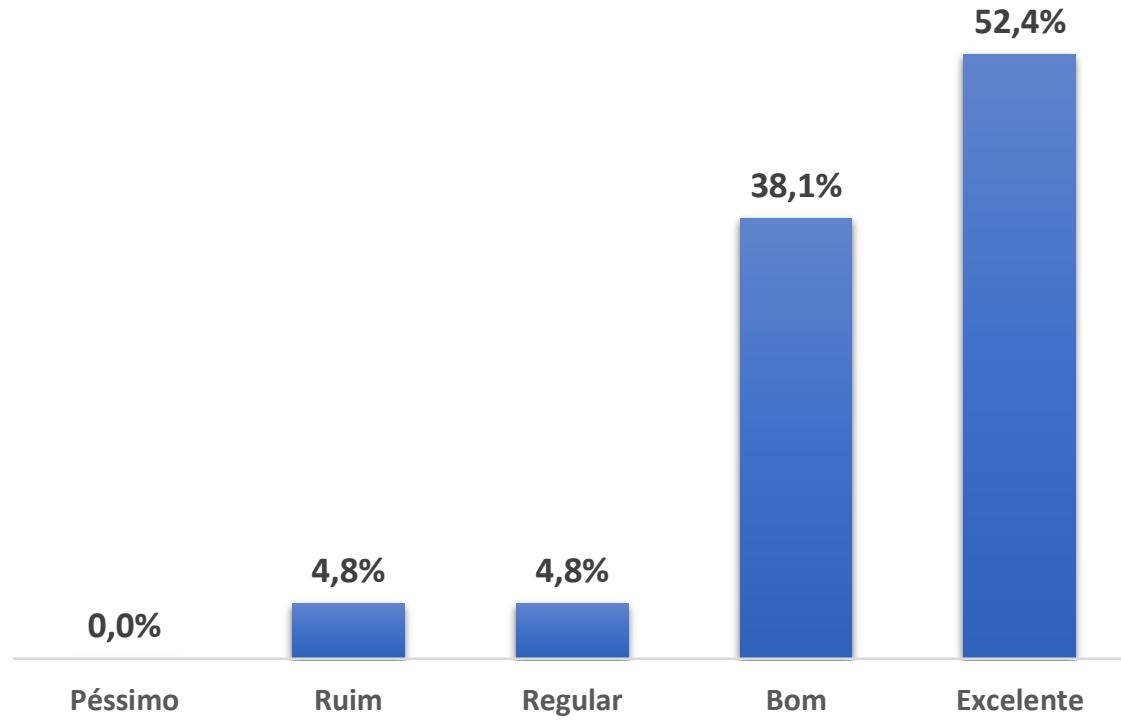
**HOTEL GENERAL
84%**

**INFRAESTRUCTURA
(INSTALACIONES)
90%**



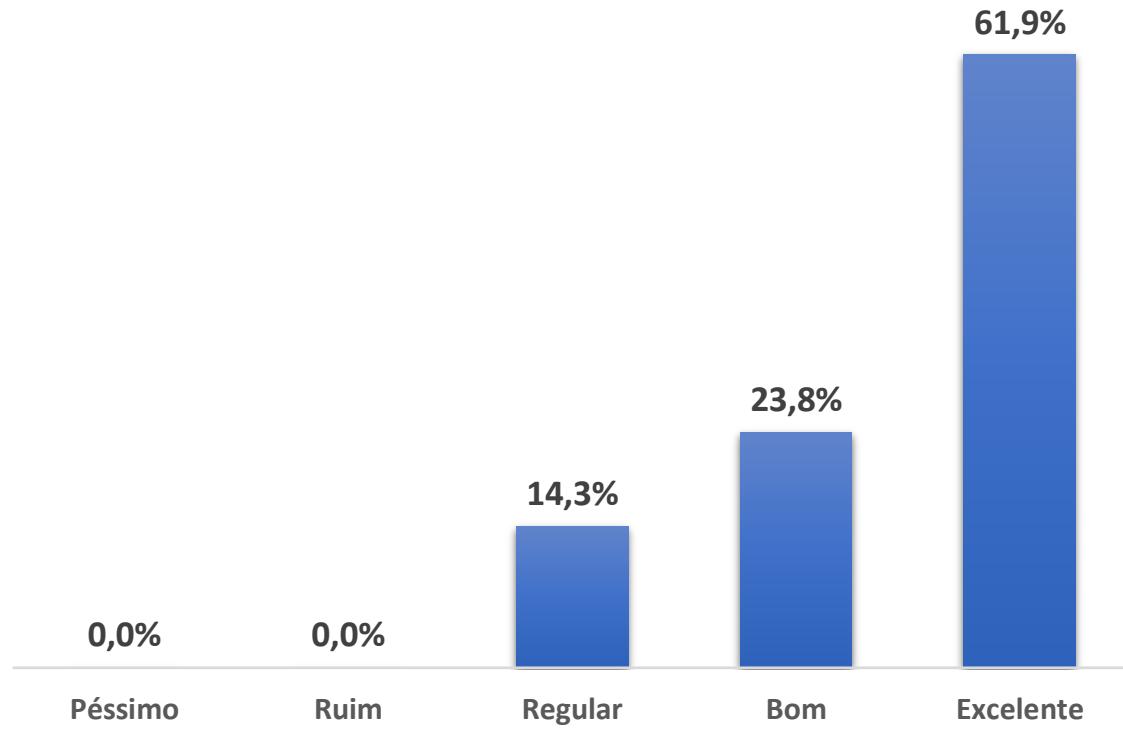
HOTEL GENERAL
84%

**COMIDAS Y
BEBIDAS**
67%



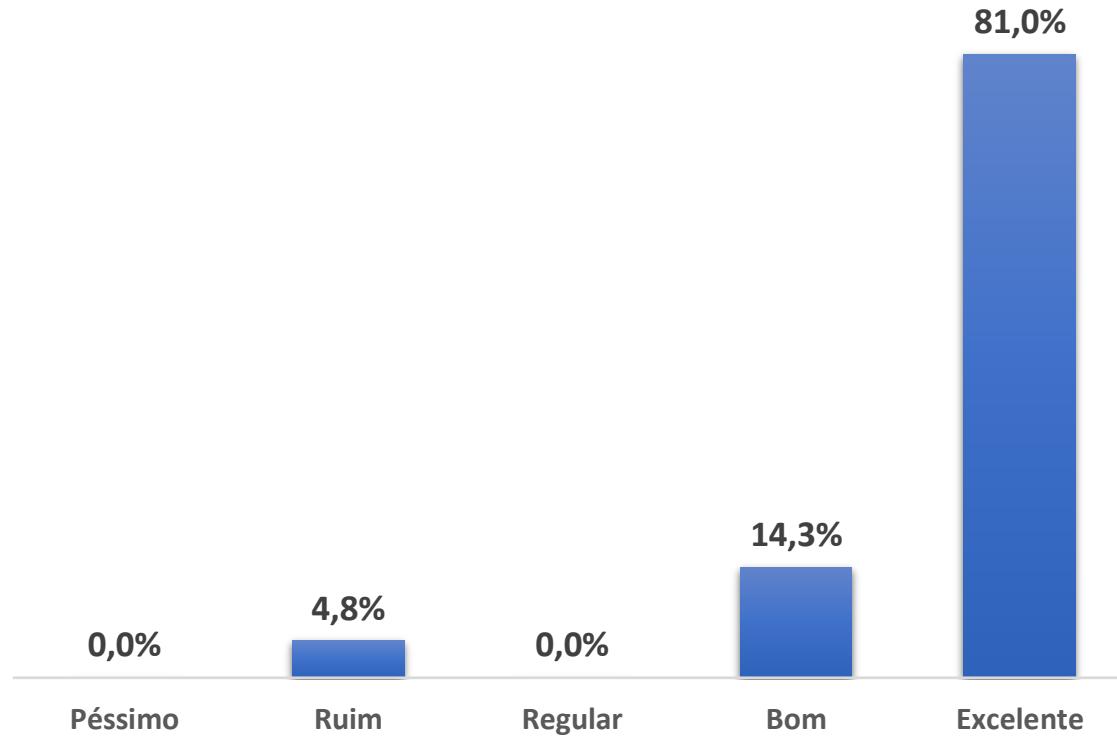
HOTEL GENERAL
84%

ATENCIÓN
86%



HOTEL GENERAL
84%

UBICACIÓN
86%



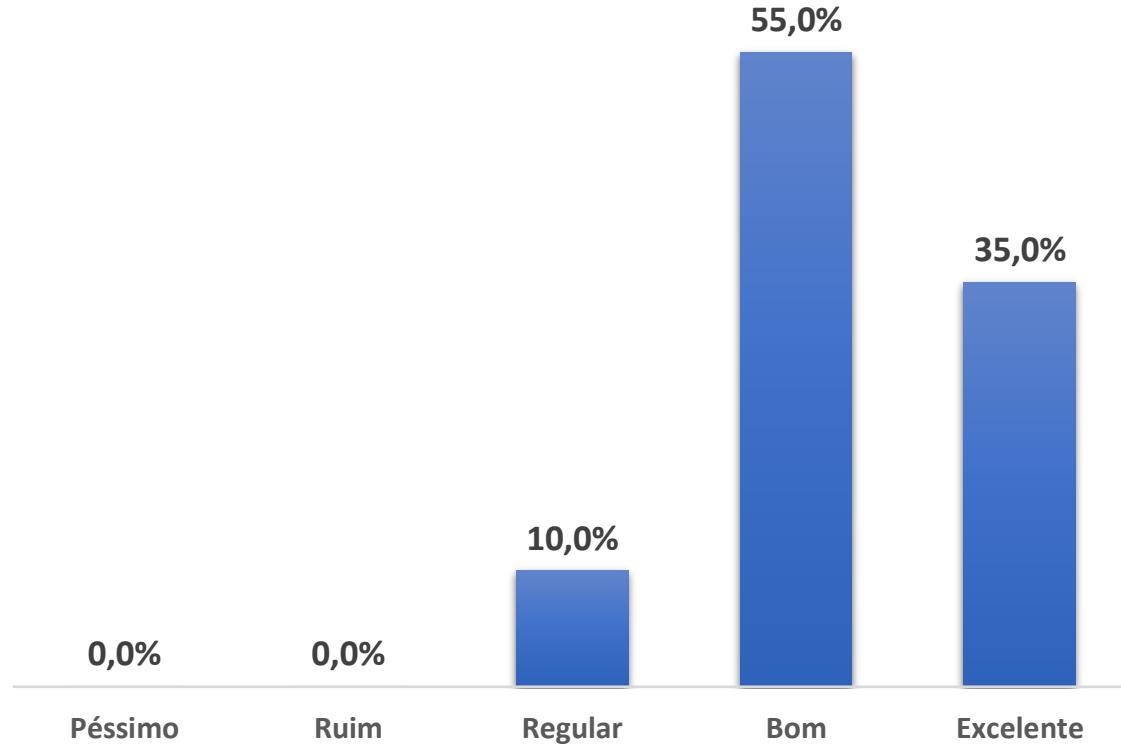
HOTEL GENERAL
84%

**LIMPIEZA Y
SANITIZACIÓN**
90%

OBSERVACIONES:

- **El menú llego a ser un poco cansado para todos los días (comida/cena).**
- **Algo más cerca del aeropuerto estaria bien. Evaluen the grand de moln palace.**
- **El hotel no fue la mejor experiencia, he asistido a eventos en otros hoteles donde la atención y calidad del servicio es excelente.**
- **La comida del hotel es punto negativo. Como un hotel internacional podria tener algunas opciones más variadas y mejor calidad.**
- **Very pleased with hotel and accomodations!**

BANDA



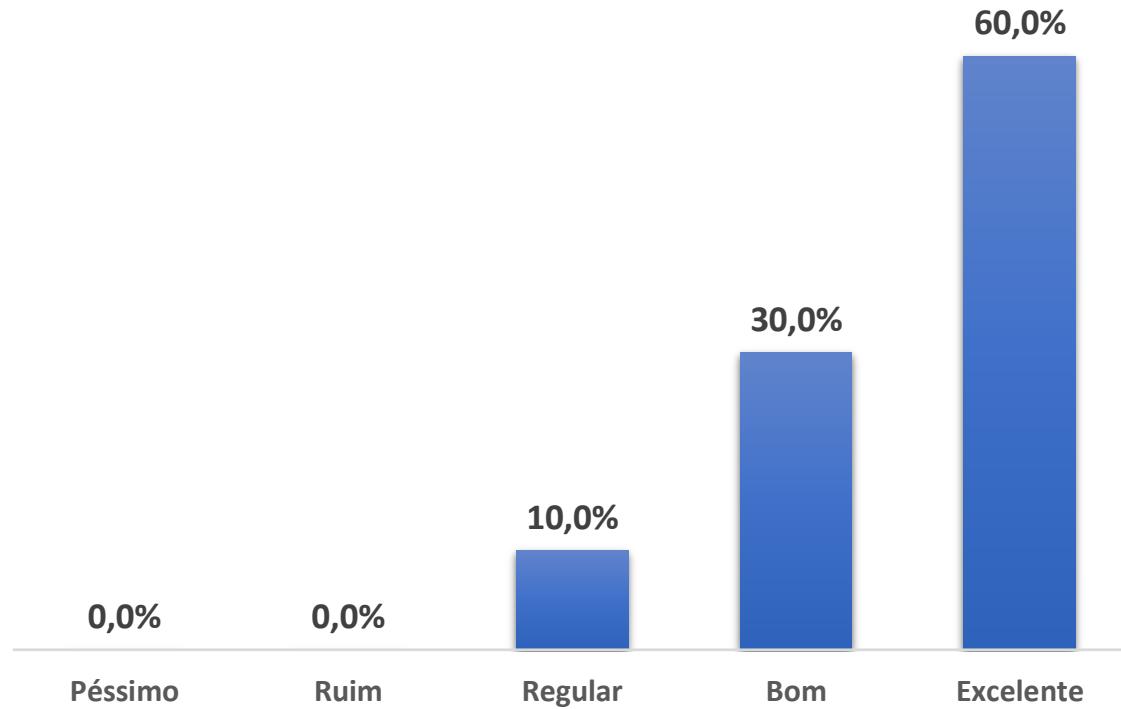
BANDA GENERAL
90%

**ATRACCIÓN
CULTURAL - SHINE**
90%

OBSERVACIONES:

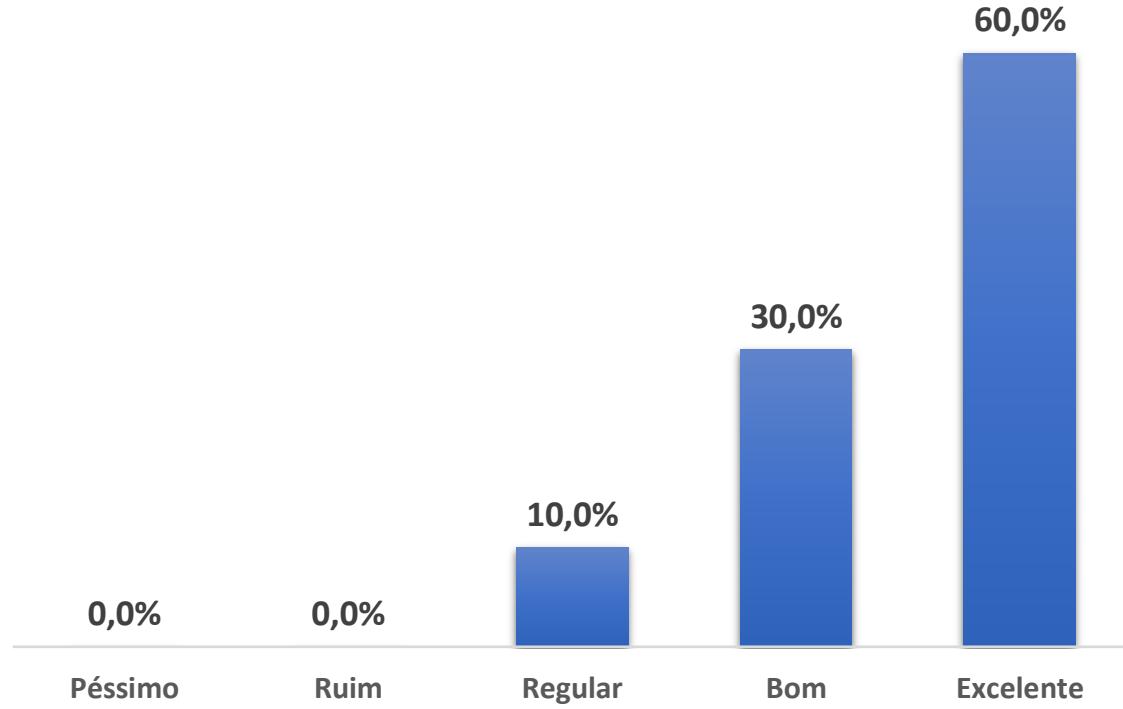
- **Creo que sería mejor un show dado que la idea no era ir a bailar sino terminar de hacer el networking.**
- **El show fue bueno.**

MOCHILA 4NETWORK



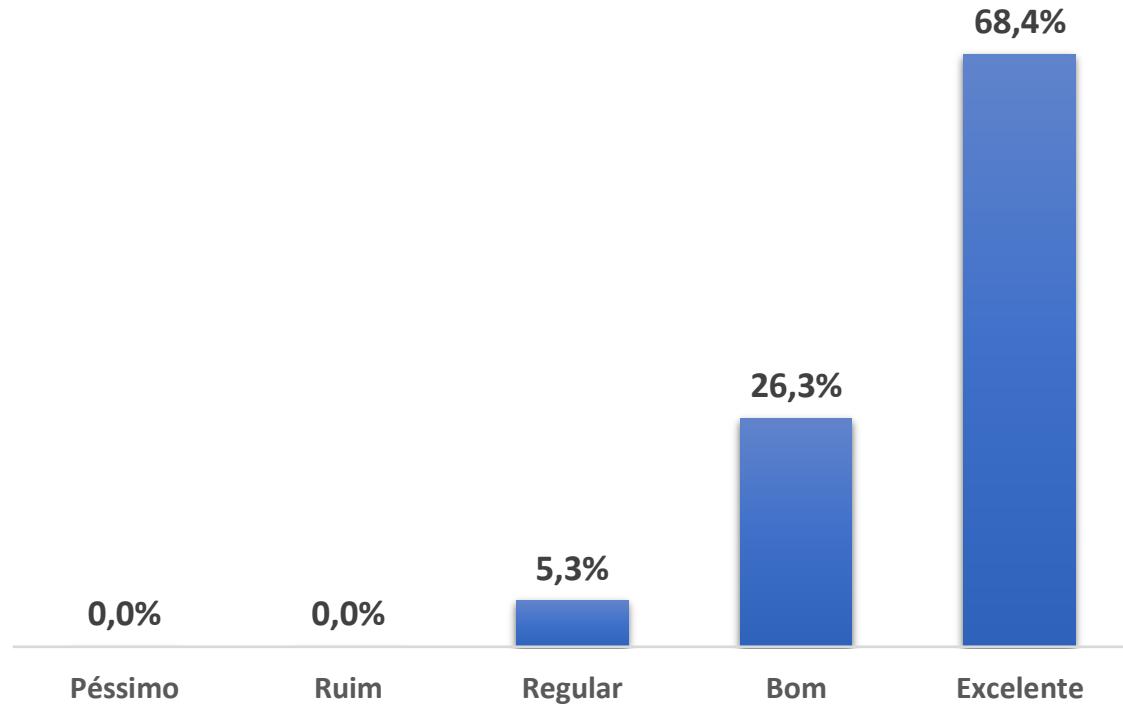
MOCHILA GENERAL
92%

CALIDAD
90%



**MOCHILA GENERAL
92%**

**DISEÑO
90%**



MOCHILA GENERAL
92%

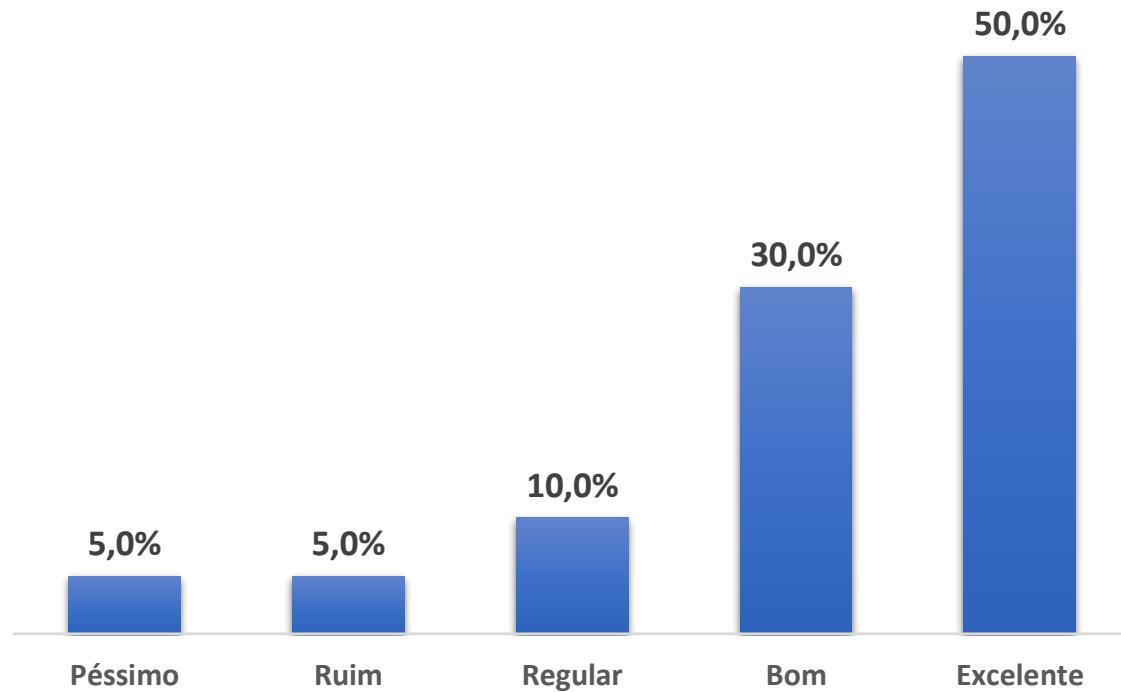
UTILIDAD
95%

OBSERVACIONES:



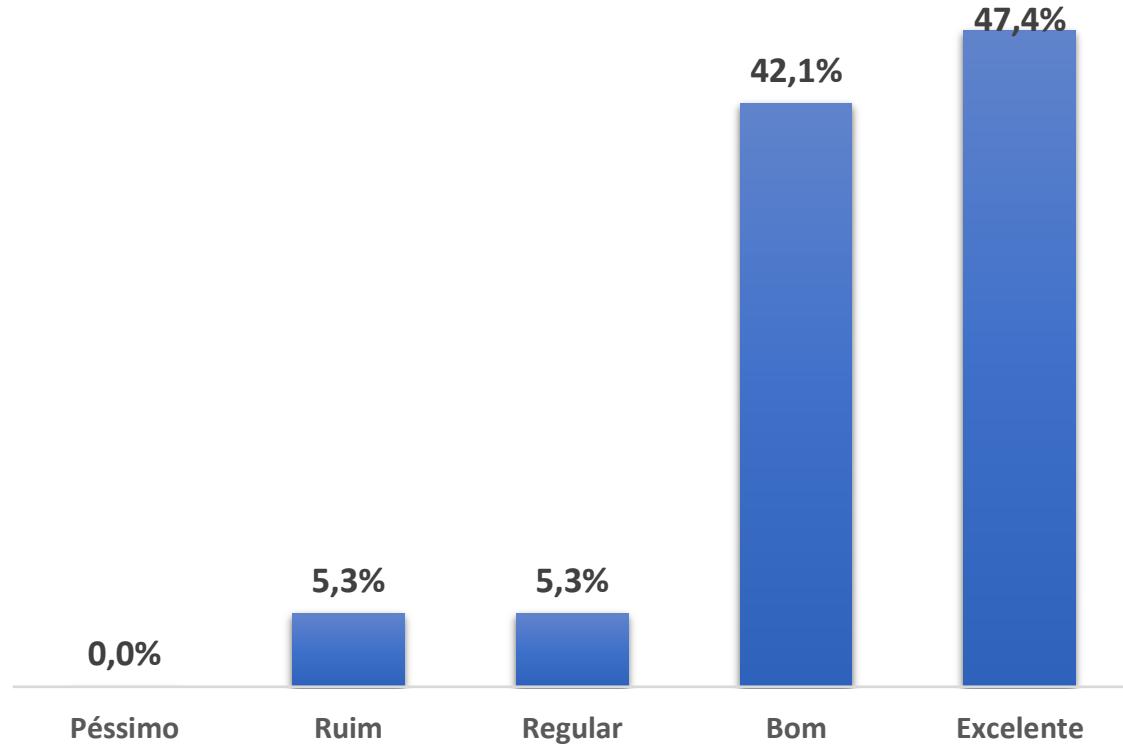
- **Excelente regalo.**
- **Aún no tuve la oportunidad de utilizar.**

AGENDA



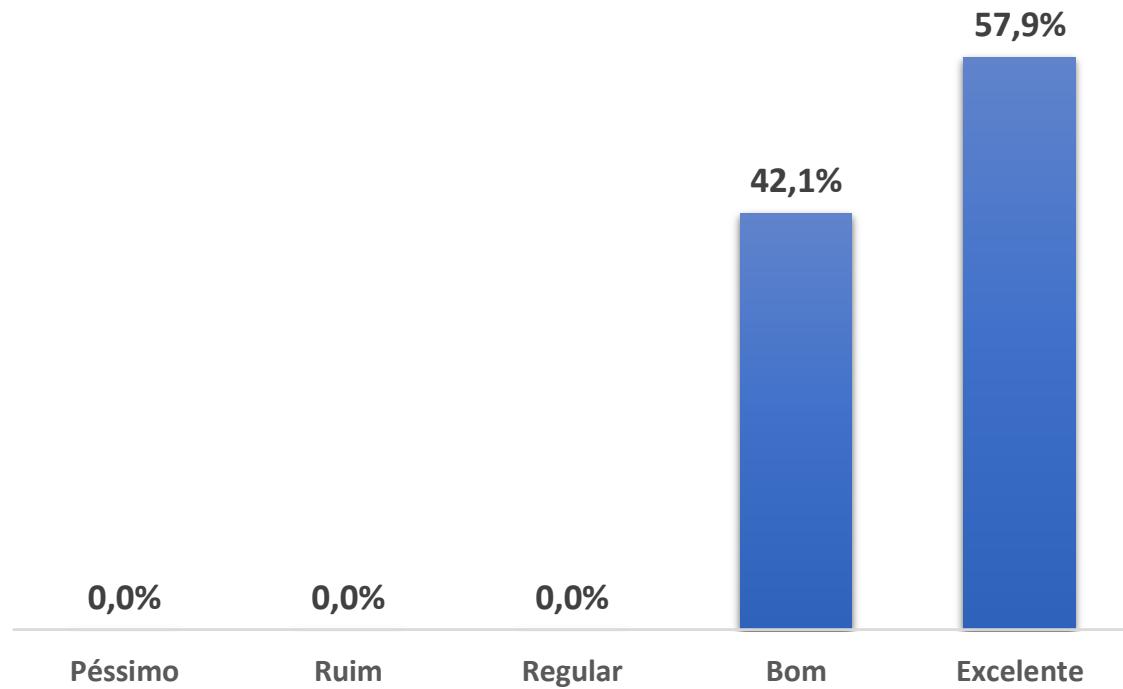
AGENDA GENERAL
85%

CALIDAD
70%



AGENDA GENERAL
85%

DISEÑO
84%



AGENDA GENERAL
85%

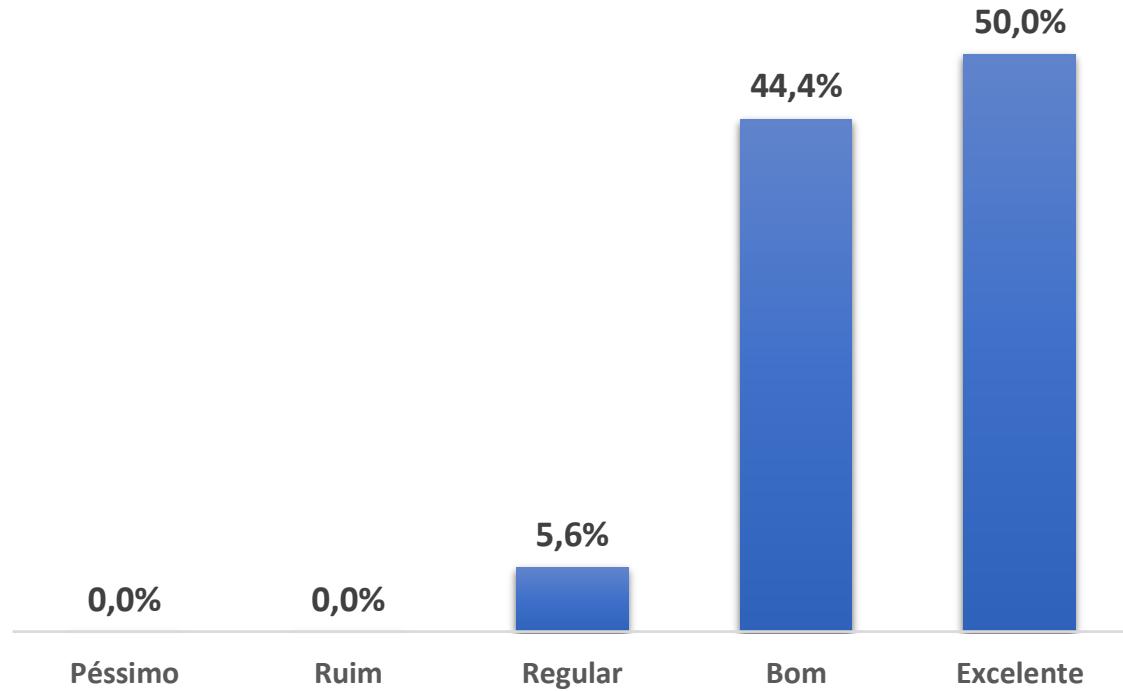
UTILIDAD
100%

OBSERVACIONES:



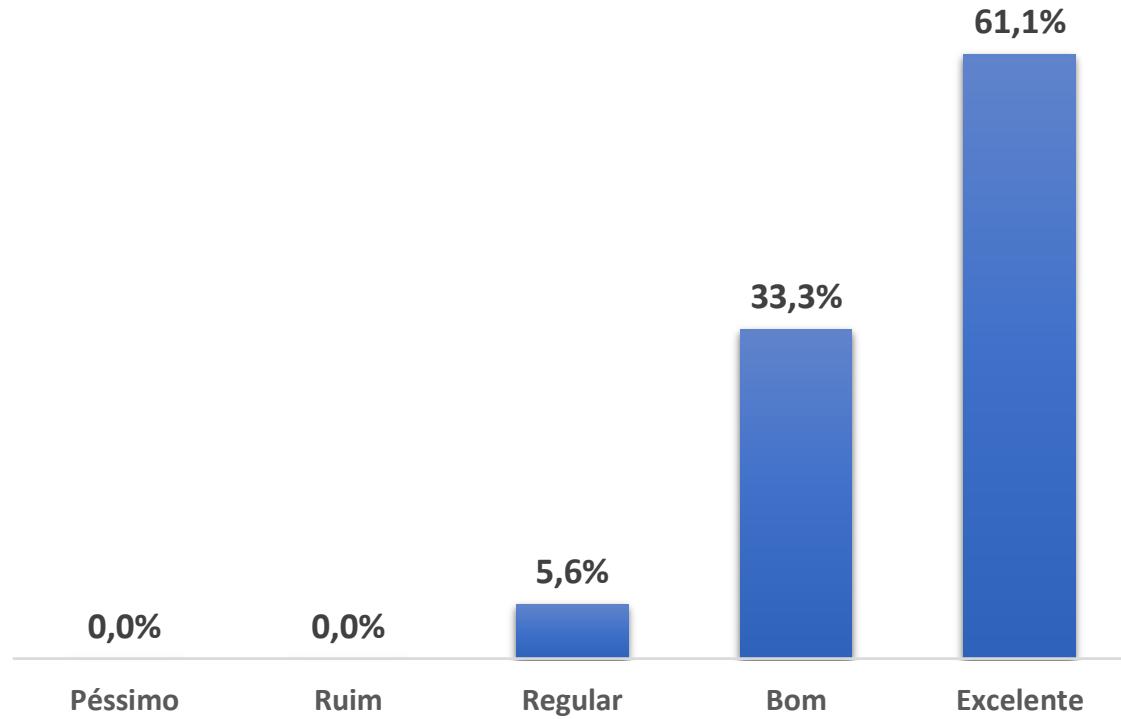
- **No hemos recibido agendas.**
- **Una agenda muy básica.**

BOLÍGRAFO



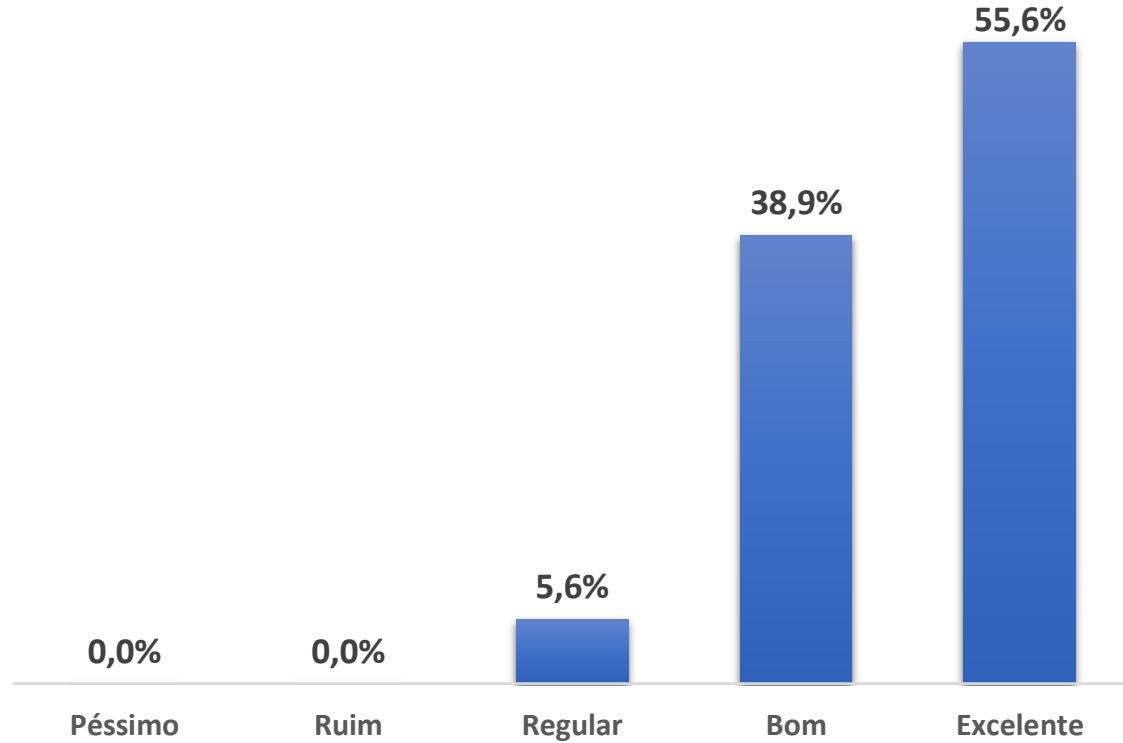
**BOLÍGRAFO
GENERAL
94%**

**CALIDAD
94%**



**BOLÍGRAFO
GENERAL
94%**

**DISEÑO
94%**



**BOLÍGRAFO
GENERAL
94%**

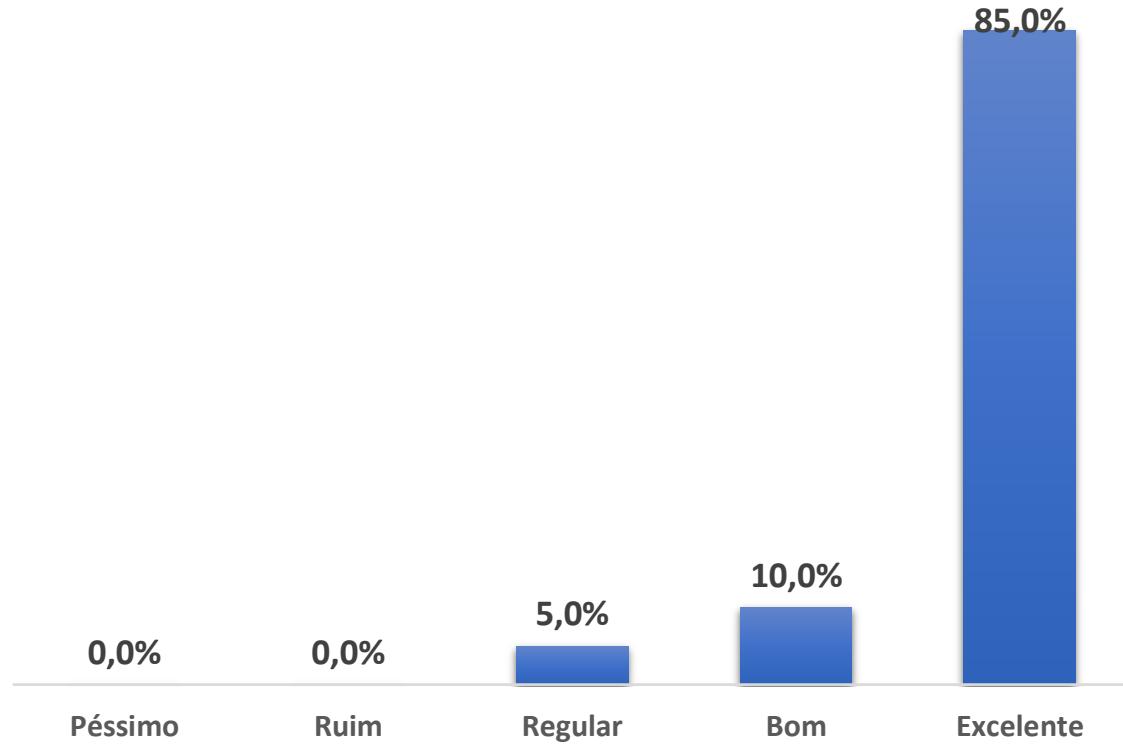
**UTILIDAD
94%**

OBSERVACIONES:



- **Buen detalle que esté personalizado.**
- **No hemos recibido.**
- **No utilicé aún.**
- **I loved the personalized name!**

KEYNOTE



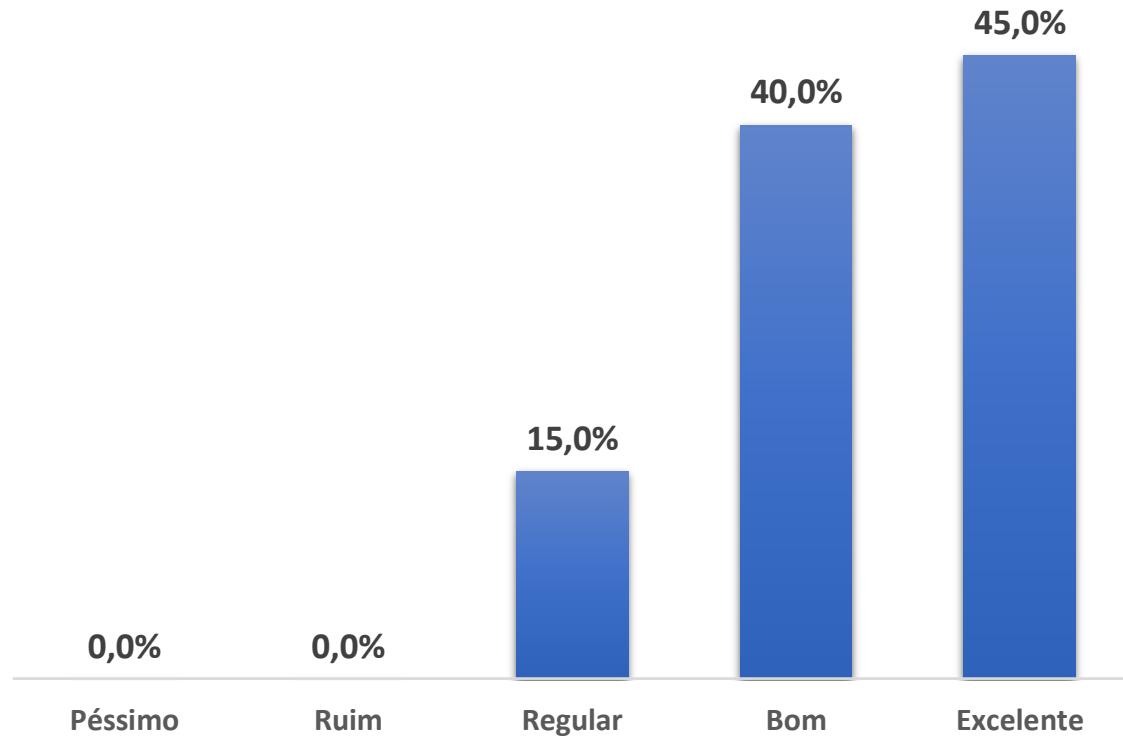
KEYNOTE GENERAL
95%

RODOLFO NERI VELA
95%

OBSERVACIONES:

- **Increíble!**
- **Excelente!!**
- **Excelente speaker.**
- **Awesome anecdotes!**

PANEL



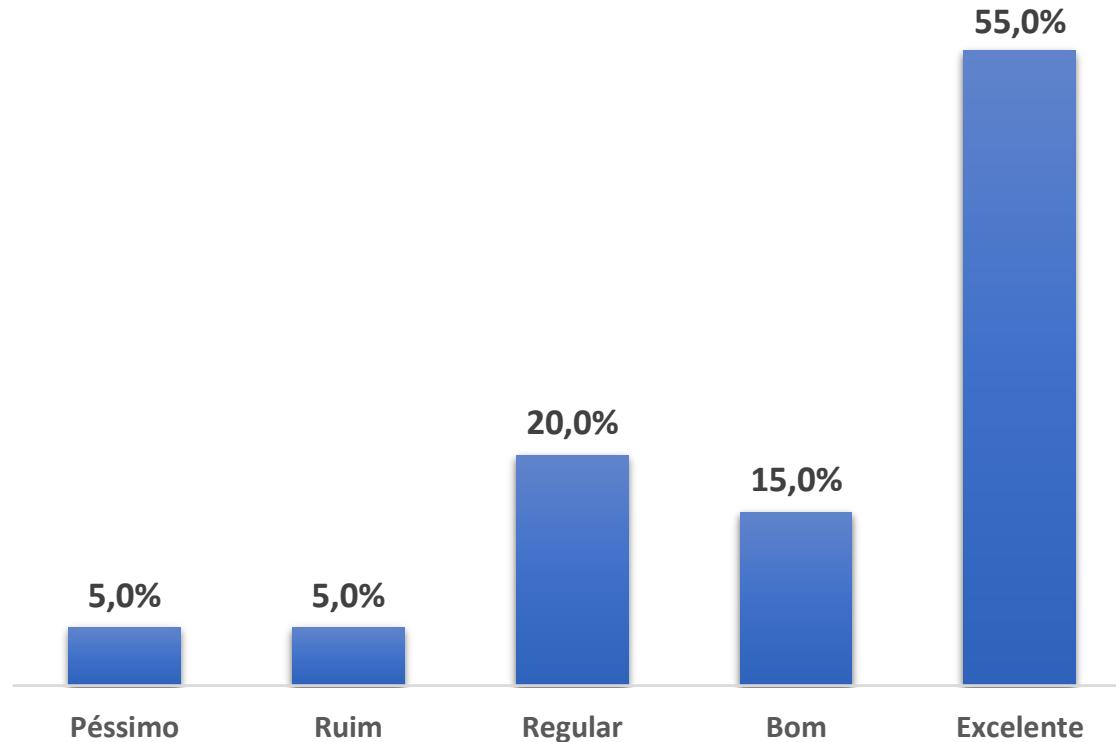
PANEL GENERAL
85%

KARLA PANIAGUA
85%

OBSERVACIONES:

- Uno de los participantes se dedicó más a presumir su estilo que ha participar ... creo que hay que cuidar más la selección de los participantes.
- Manejo muy bueno el panel. Solo faltaría haber quitado el atril que estorbaba la vista.

TESTIMONY



TESTIMONY GERAL
60%

JOSÉ ARRIAGA
MURCIA
60%

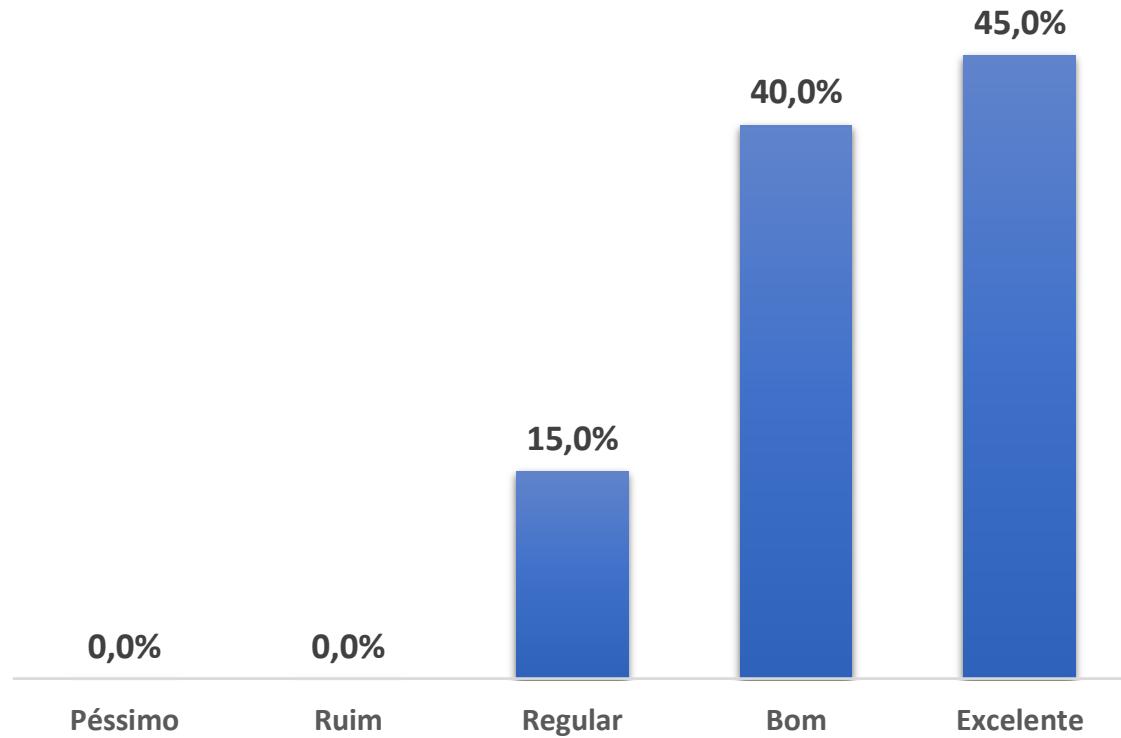
OBSERVACIONES:



- **LO sentí más una presentación de sus logros personales que de compartir la experiencia como CIO logros para la empresa que trabaja y recomendaciones de su experiencia**
- **¿Esperaba más de la charla, se basó en mostrar los títulos obtenidos? Poco contenido.**

OPORTUNIDAD DEL NETWORKING

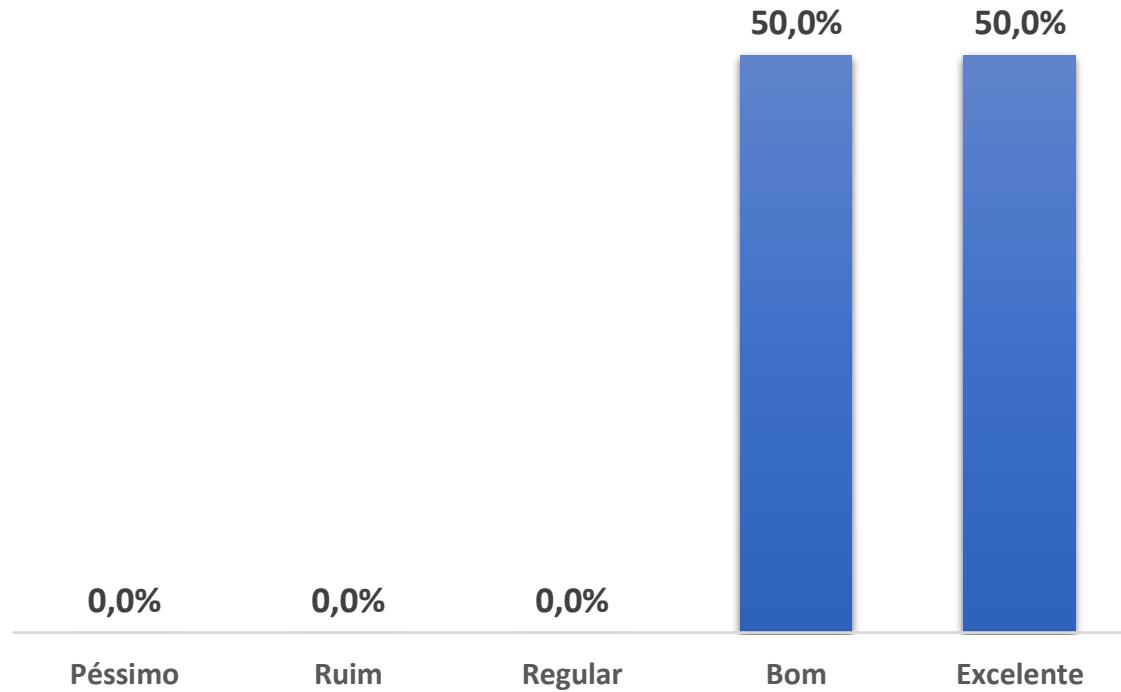
OPORTUNIDAD DEL NETWORKING: COMIDA



OPORTUNIDAD DEL
NETWORKING GENERAL
93%

COMIDA
85%

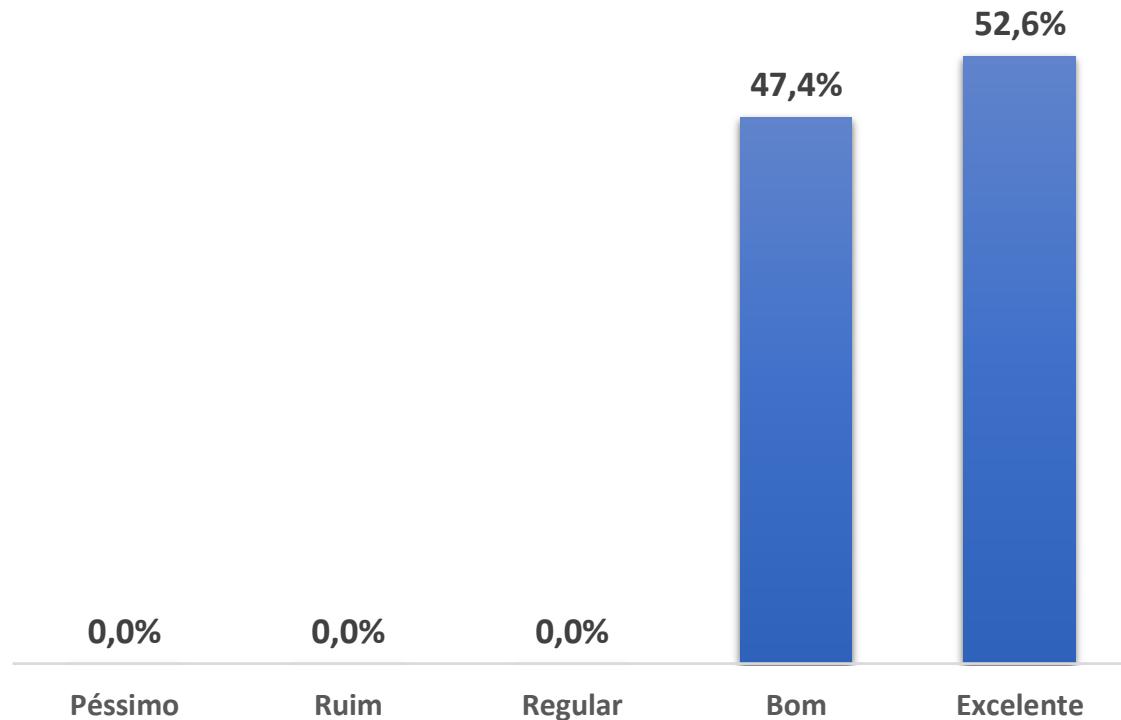
OPORTUNIDAD DEL NETWORKING: COFFEE BREAK

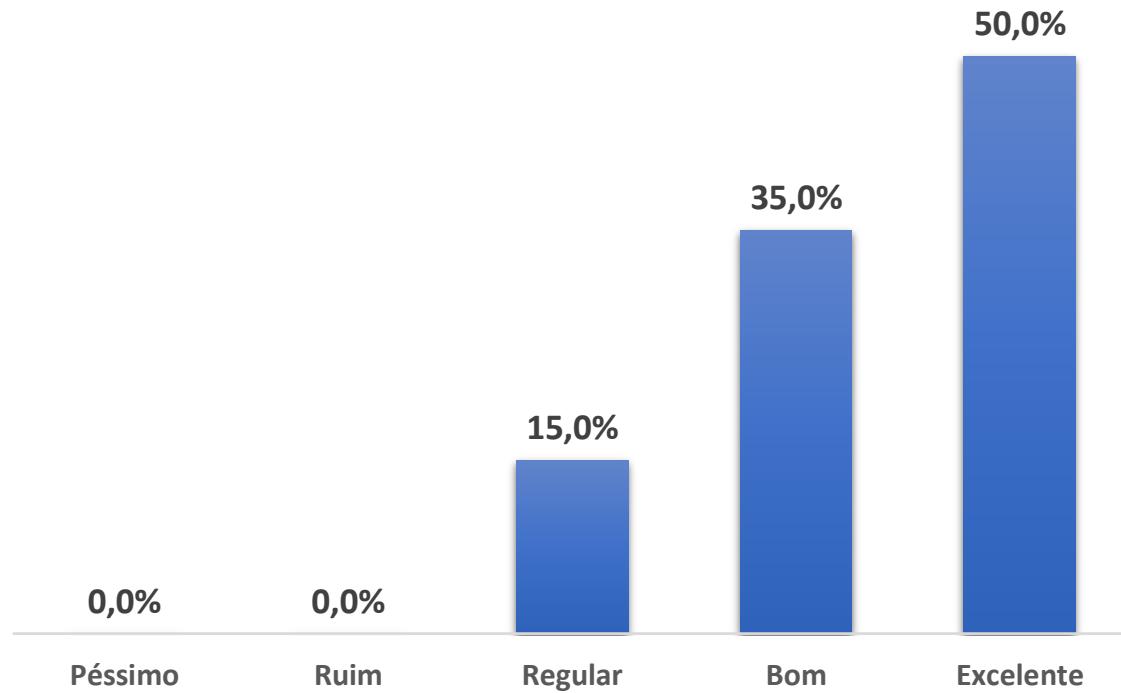


OPORTUNIDAD DEL
NETWORKING GENERAL
93%

COFFEE BREAK
100%

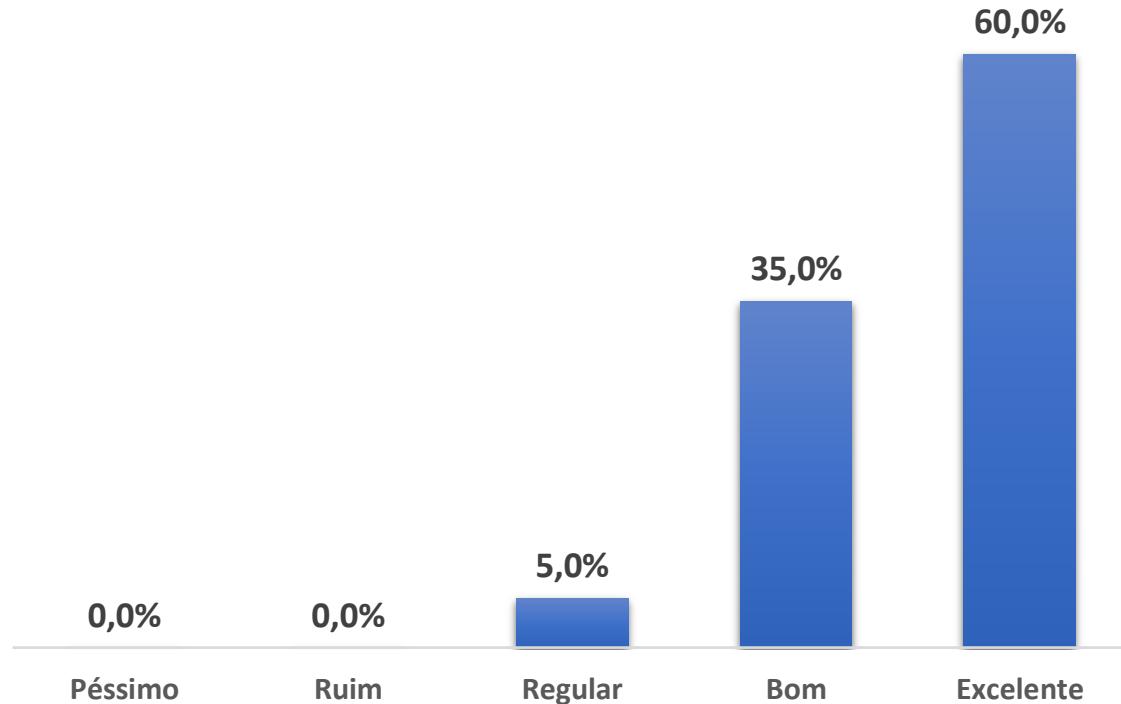
OPORTUNIDAD DEL NETWORKING: CÓCTEL





OPORTUNIDAD DEL
NETWORKING GENERAL
93%

CENA
85%

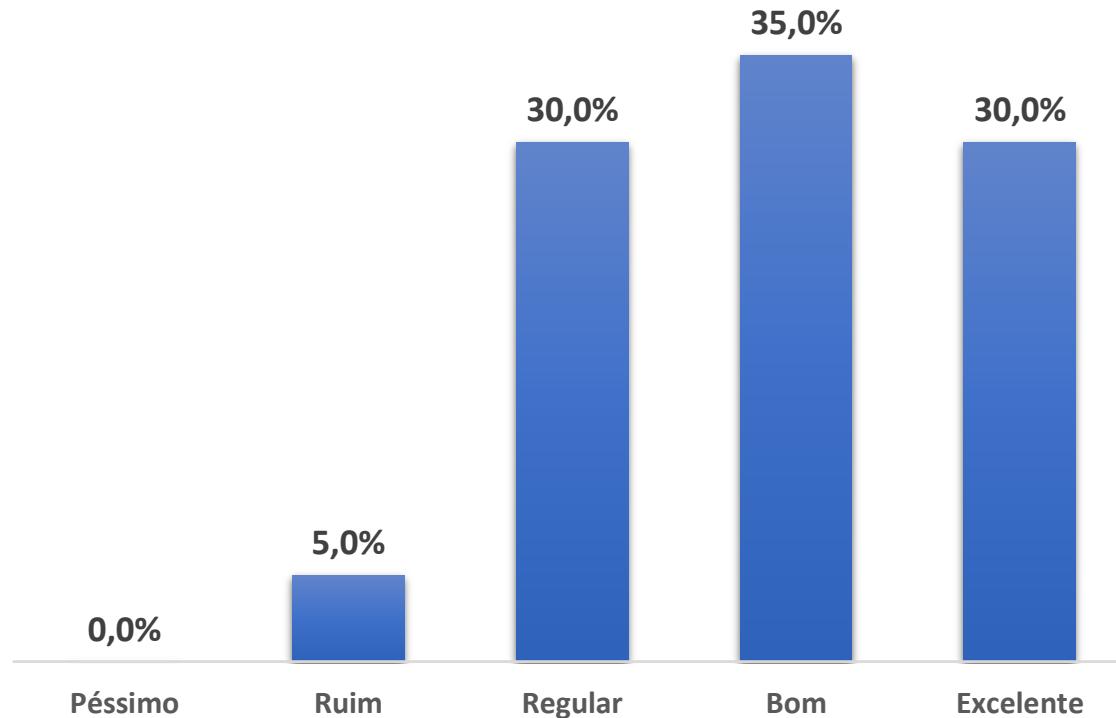


OPORTUNIDAD DEL
NETWORKING GENERAL
93%

RELAX
95%

APLICACIÓN (APP) DEL EVENTO 4NETWORK

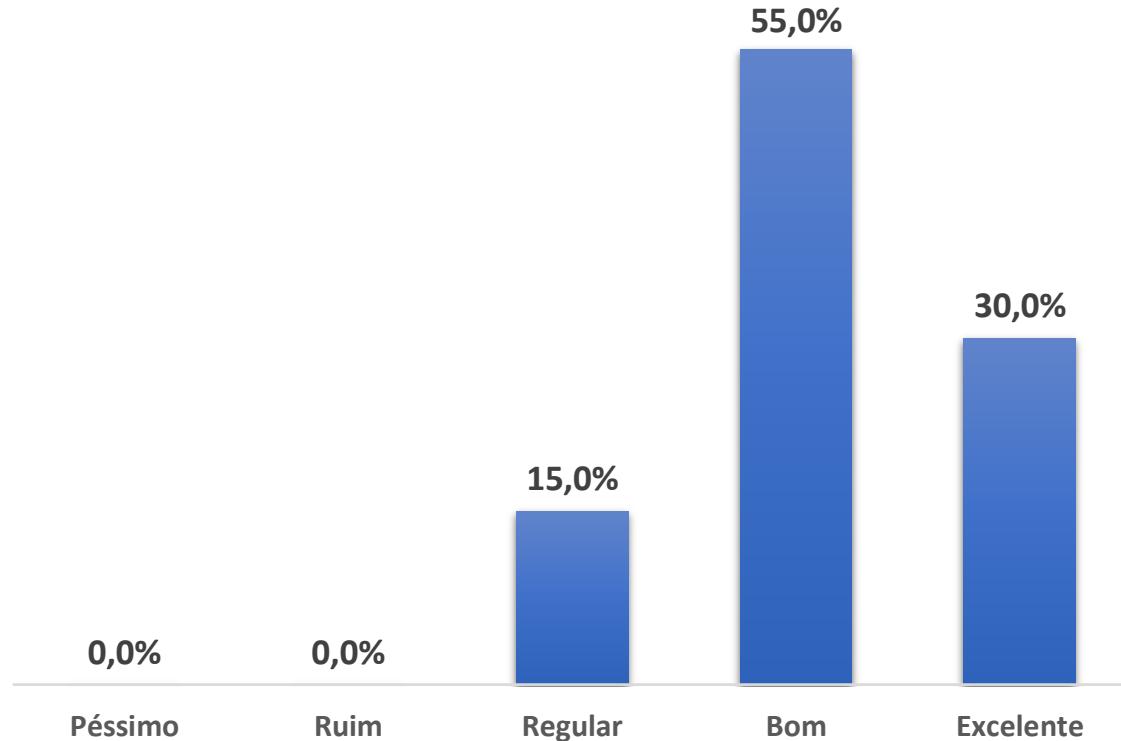
APLICACIÓN (APP) DEL EVENTO 4NETWORK: USABILIDAD



APLICACIÓN (APP)
67%

USABILIDAD
60%

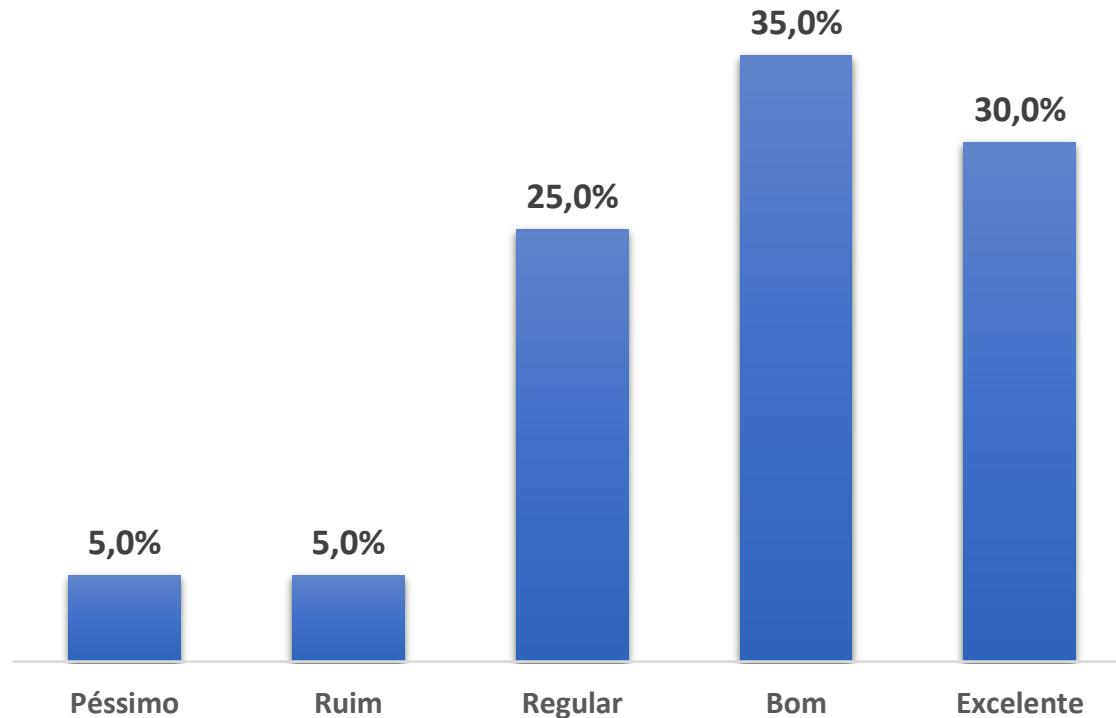
APLICACIÓN (APP) DEL EVENTO 4NETWORK: CONTENIDO



APLICACIÓN (APP)
67%

CONTENIDO
85%

APLICACIÓN (APP) DEL EVENTO 4NETWORK: EXCLUSIVE LOUNGE



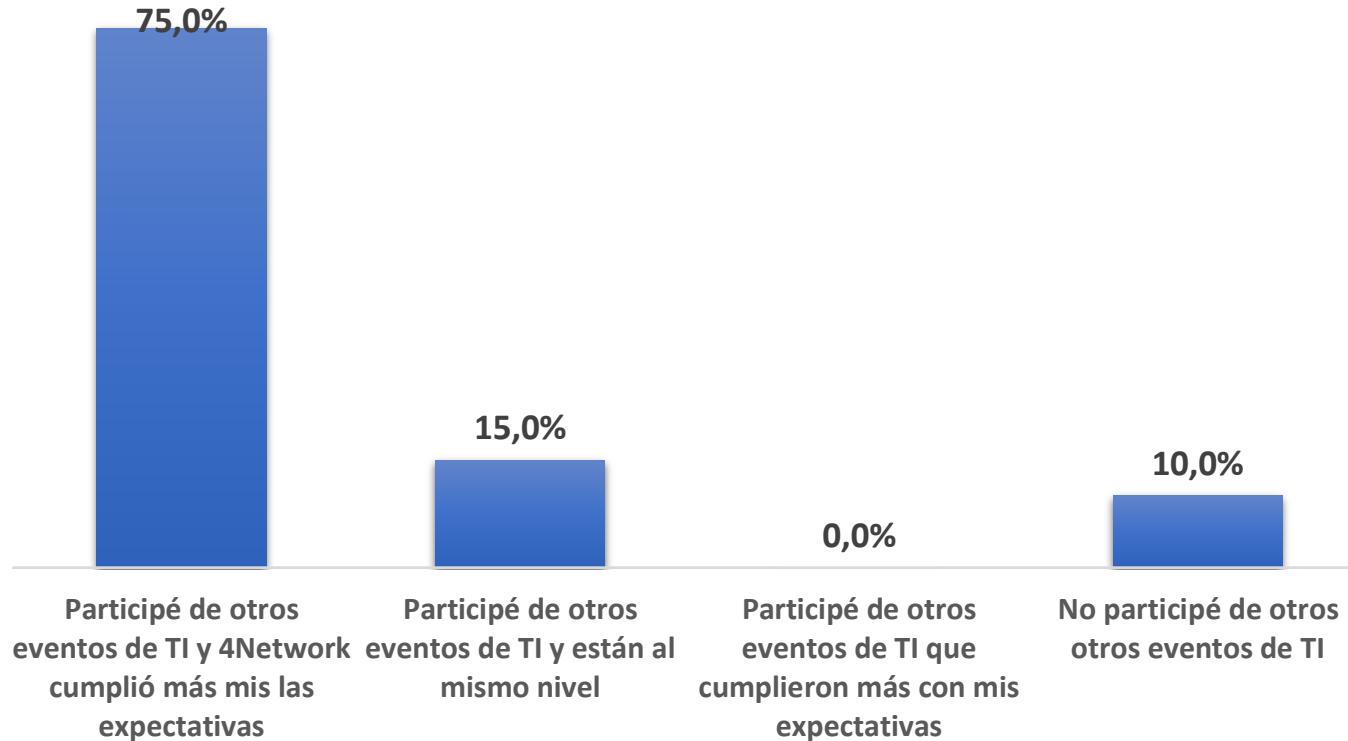
APLICACIÓN (APP)
67%

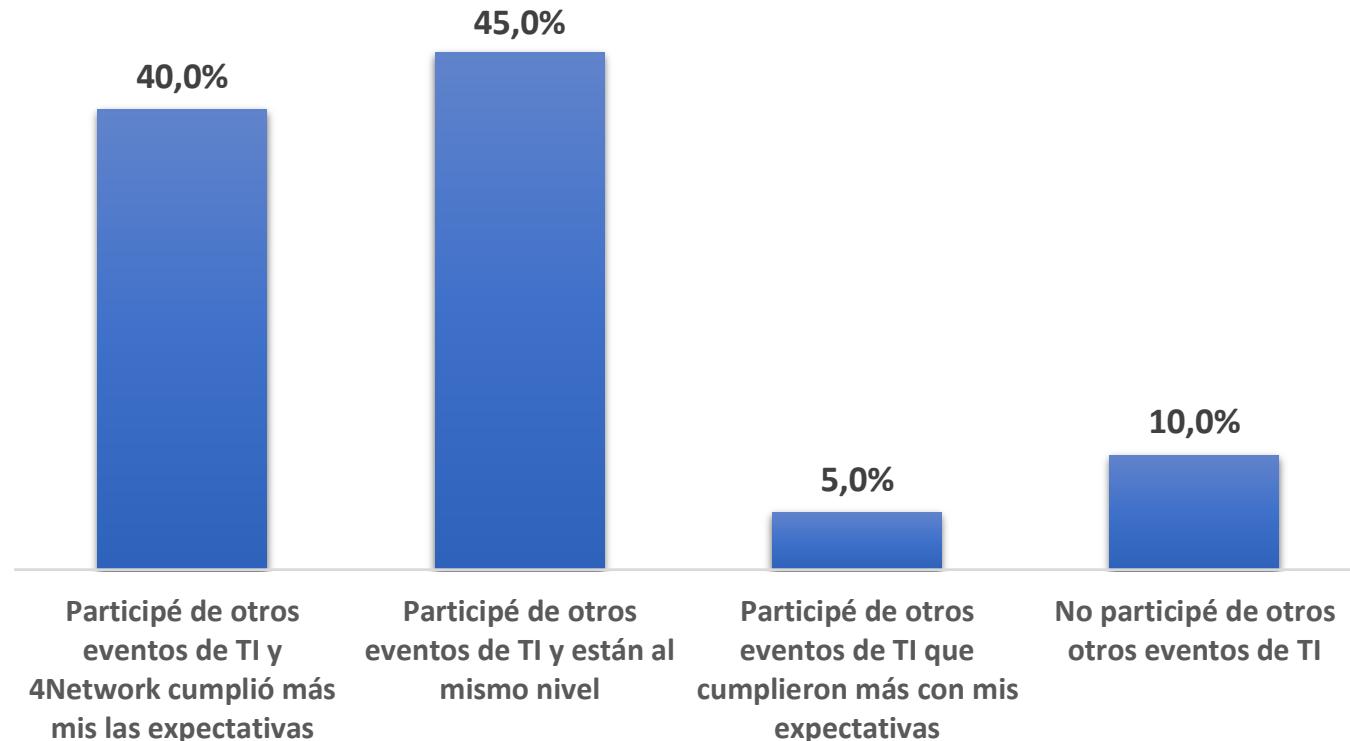
EXCLUSIVE LOUNGE
55%

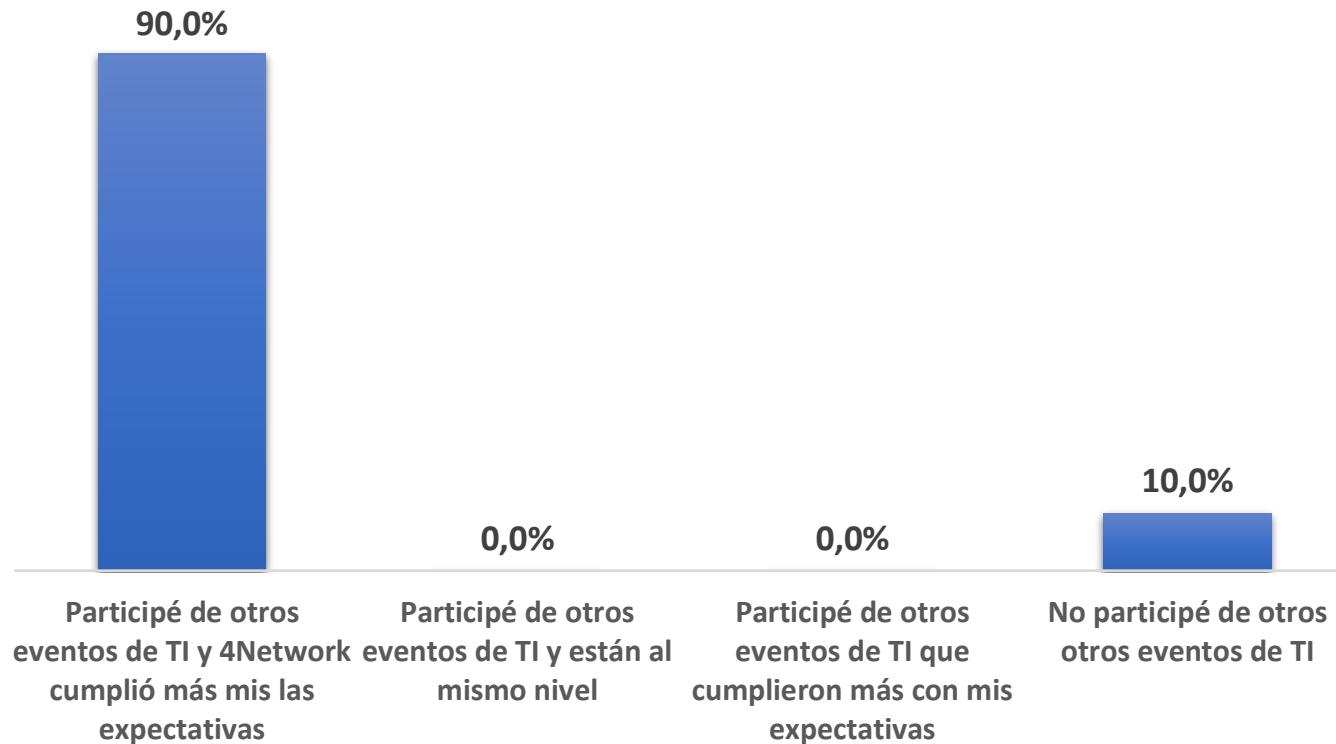
OBSERVACIONES:

- **Muy buena idea!**
- **Mucho Portugués, traducción al español a medias, app lenta.**
- **Tuve muchos fallos: el login costo trabajo, sólo funcionó con QR No podía ver el perfil de una persona en la sección de asistentes. ¿Solo pude ver los perfiles en la sección de en la sala?. Pero esto evitó que viera el perfil de asistentes que no fueron a mi platica.**
- **Al ser expositor, no tuve acceso a publicar contenido en la app.**
- **No funcionaban los mensajes en directo.**
- **I thought the app is great and very useful. However, on the agenda, some of the items overlapped in time which could create some confusion. If there are multiple items/events taking place at the same time, I think it needs to be clearly stated on the app.**

COMPARACIÓN CON OTROS EVENTOS





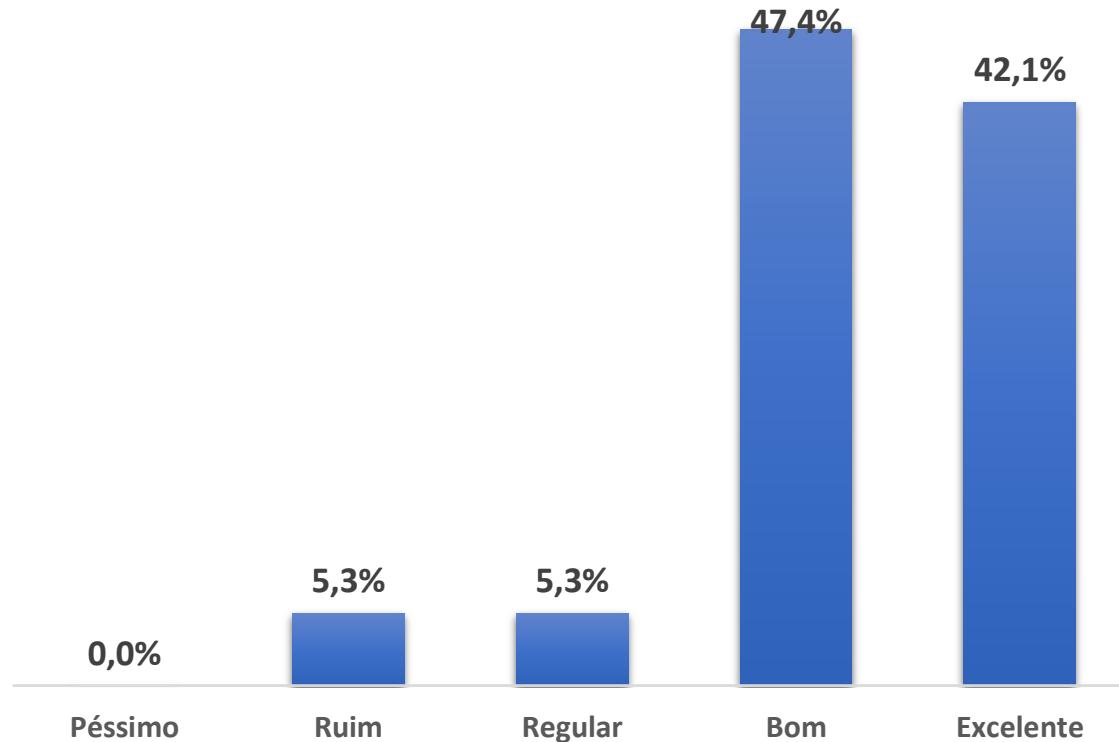


OBSERVACIONES:



- **Bien con el networking, a mi como patrocinador me pareció muy bueno.**
- **Es mi primer evento de 4Network.**
- **Es la primera vez que participamos en un evento de CIOs.**

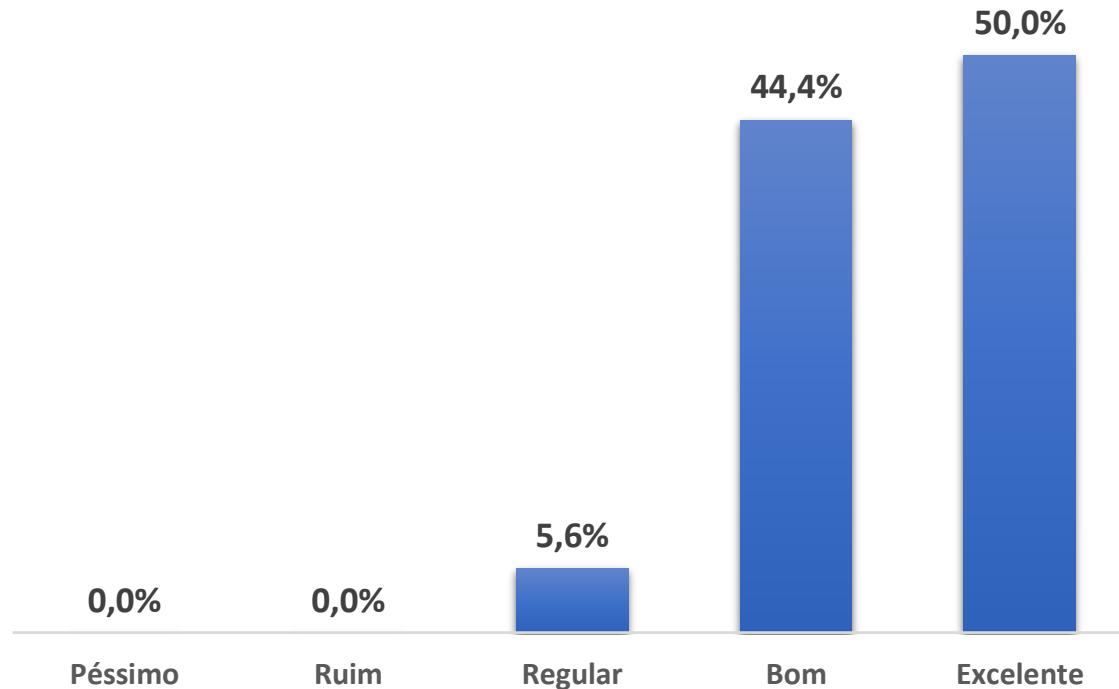
EXPERIENCIA EN EL EVENTO



EXPERIENCIA EN EL
EVENTO GENERAL
88%

INFORMACIÓN
PREVIOS EVENTO
84%

¿QUE LE PARECIÓ LA DISTRIBUICIÓN DE LA AGENDA DEL EVENTO?



**EXPERIENCIA EN EL
EVENTO GENERAL
88%**

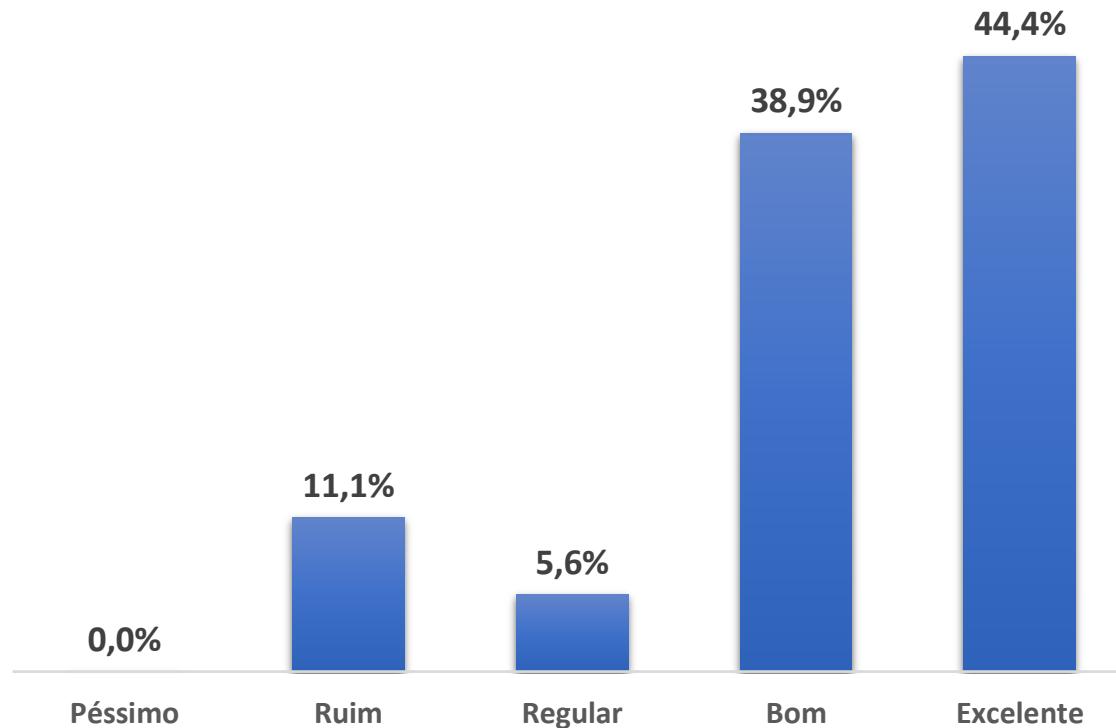
**¿QUE LE PARECIÓ LA
DISTRIBUICIÓN DE LA
AGENDA DEL EVENTO?
94%**

OBSERVACIONES:



- **La agenda llegó a ser un poco cansada, pero bien aprovechada.**

GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA CUOTA ADQUIRIDA:



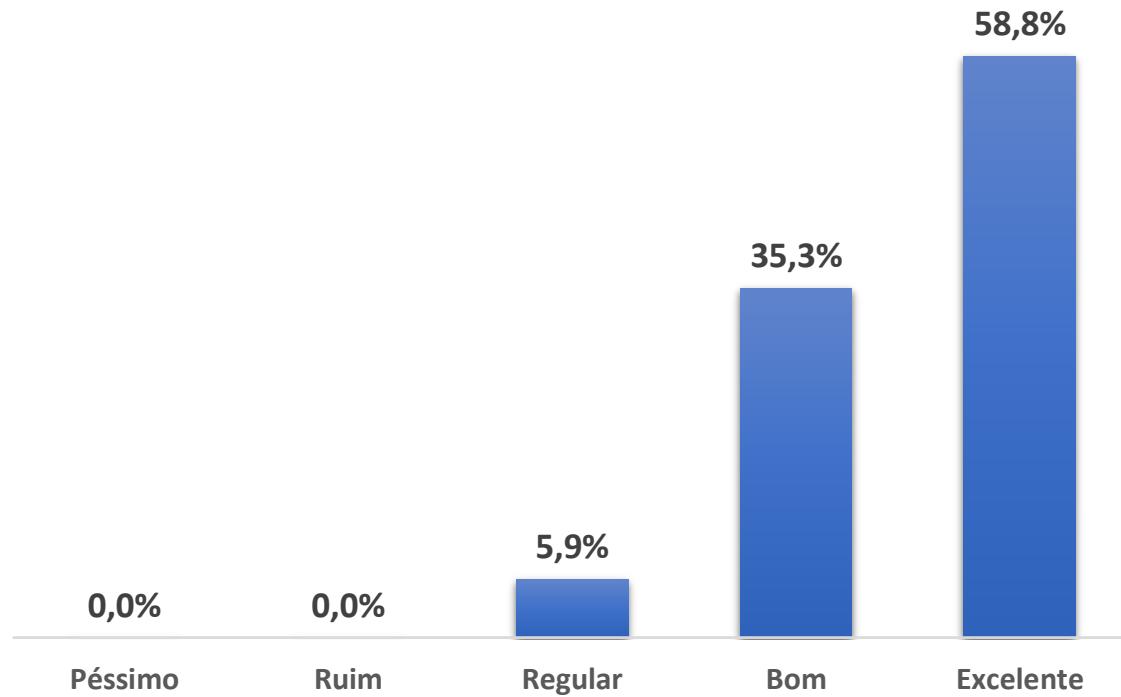
EXPERIENCIA EN EL
EVENTO GENERAL
88%

GRADO DEL
SATISFACCIÓN CON LA
CUOTA ADQUIRIDA
72%

OBSERVACIONES:

- **Muy alto el precio de la cuota, El formato de charlas me parece que debió ser en una sola sala, los cambios de sala hacen que se pierda la atención de los participantes. ademas pagar por el hotel, me parece mucho.**
- **El paquete de alimentos tuvo un precio MUY elevado para la calidad de los mismos.**
- **Un poco alto el pago por participación, me gustaría que pudiéramos revisar mejor los asistentes y participar mejor en las convocatorias.**
- **- Sabado podría haber una agenda con los CIOs en la parte externa - similar a la parrilla de CIO Brasil;**
 - El hotel es bueno, pero la calidad de la comida y la disponibilidad de los restaurantes all inclusive no son buenos.**
- **We would like to participate on stage.**
- **Me gustó mucho el formato de las reuniones.**

¿CALIFIQUE CÓMO FUE SU EXPERIENCIA EN 4CIO MÉXICO QUE ASPECTOS LE GUSTARON MÁS?



**EXPERIENCIA EN EL
EVENTO GENERAL
88%**

**CALIFIQUE CÓMO
FUE SU EXPERIENCIA
94%**

¿QUÉ ASPECTOS DEL EVENTO LE GUSTARON MÁS?



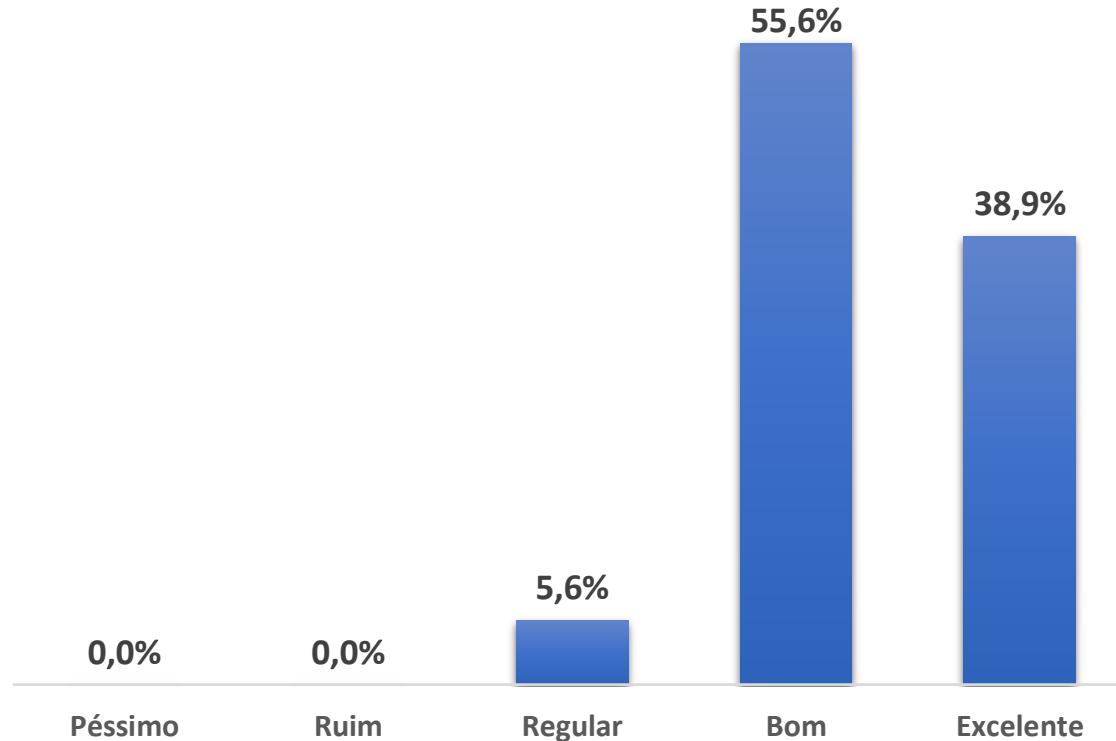
- **El networking de manera muy orgánica, el hecho de estar 3 días juntos hace que las relaciones fueran muy buenas y naturales.**
- **Networking con los prospectos/clientes.**
- **El Networking. Es el gran activo de 4Networksy necesitan capitalizarlo aun mas!!**
- **Networking.**
- **La distribución de los stands y el espacio para el Networking.**
- **Networking y las sesiones con grupos reducidos.**
- **Como soy del mkt, el que más me gustó fue la organización del equipo de 4CIO y la calidad del perfil de los participantes.**
- **Buen networking.**
- **Organization was amazing.**
- **I liked the breakout session and having the opportunity to speak to all the CIOs that attended.**
- **Las reuniones en salas cerradas fueron muy buenas.**

¿ALGUNA PARTE DEL EVENTO NO CUMPLIÓ CON SUS EXPECTATIVAS?



- **La comida del evento, un poco repetitiva.**
- **Demasiado Portuñol, la App no es buena, ni en UX/UI ni en funcionalidad, por ejemplo cuando regresabas de ver un participante siempre te regresaba hasta el primer registro y debías bajar a donde estabas, para ser un evento de tecnología esta app deja mucho que desear.**
- **Los premios de innovación, creo qué hay muchas opciones más innovadoras. Muy básicos todos los casos.**
- **Los alimentos.**
- **None. Very well organized and executed.**

NEGOCIOS



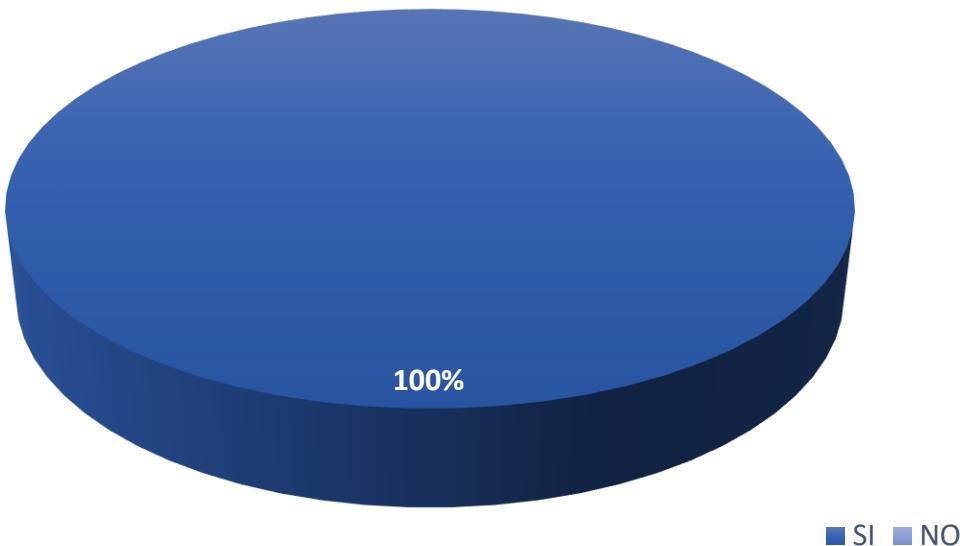
**NEGOCIOS
GENERAL
94%**

**PERSPECTIVA PARA
CONCRETAR NEGOCIOS
94%**

- **Muy animada en los seguimientos en esas conversaciones. Salieron relaciones de negocio muy interesante. Pero hubiera sido increíble poder separar gobierno-Iniciativa privada.**
- **Tendremos mas elementos en cuanto avancemos con los contactos, esto debe ser medido en un par de meses.**
- **A lot of government companies.**
- **Great contacts!**
- **Los clientes se mostraron interesados. Ahora debemos ver como avanzar.**

ASPECTOS GENERALES

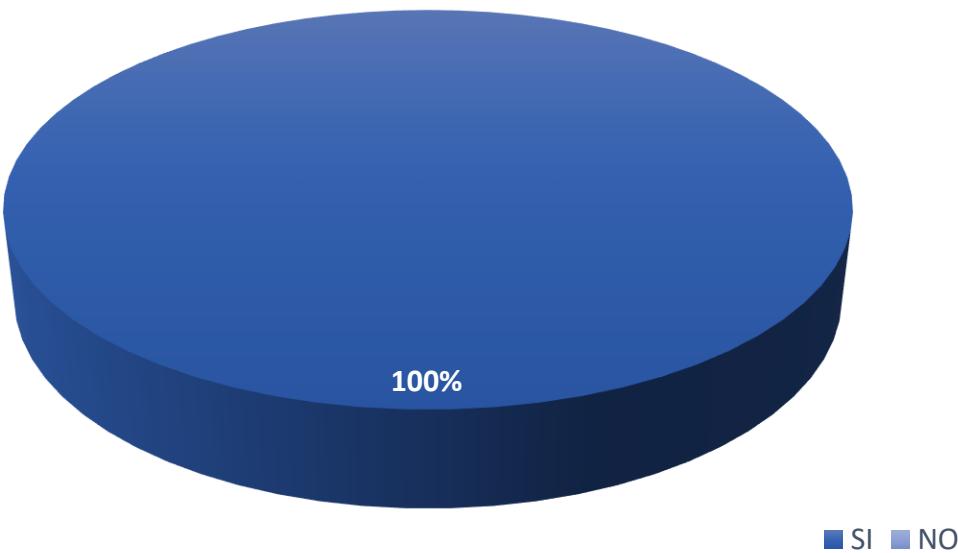
ASPECTOS GENERALES: ¿SU EMPRESA AUSPICIARIA OTRO 4CIO MÉXICO?



OBSERVACIONES:

- **En Brazil!!**
- **Dependerá del precio.**
- **Aún no lo sabemos a ciencia cierta, depende de los resultados que obtengamos.**

ASPECTOS GENERALES: ¿SU EMPRESA AUSPICIARIA OTRO EVENTO DE 4NETWORK?



SUGERENCIAS PARA EL PROXIMO 4CIO MÉXICO:



- **Asegurar la audiencia sea CIO.**
- **Sin Portuñol por favor.**
- **Asegurarse de la asistencia de C level.**
- **Mejorar el los obsequios....mejorar la calidad, creo que esto ayudaria mucho!**
- **Mas difusión.**
- **Mejorar los tiempos para las charlas, donde nos permitan mostrar las bondades de la solución.**
- **Keynote: Jorge Valdano, trabajo en equipo.**
- **Invitar más empresas de fashion, retail, cosmeticos y A&B. ;).**
- **Aún no lo sabemos a ciencia cierta, depende de los resultados que obtengamos.**
- **I don't make the decision if my company would sponsor another 4Network event but personally you would have my vote.**
- **Mejorar la comunicación previa, no solo para sponsors, muchos clientes no conocían la agenda. Las traducciones portugues-español. La app necesita muchas mejoras.**